

書面質詢

梁鴻細議員

有關輕軌商業配套的書面質詢

政府委託港鐵提供「協助澳門輕軌系統氹仔線的營運及維護服務」將於2024年到期。六年來，港鐵為輕軌營運及維護建立了一定的基礎，但由於輕軌服務目前僅限於氹仔線，未能更好地發揮集體運輸的交通功效；尚有站點商業元素匱乏、部分站點與景點距離較遠等因素，導致選擇輕軌出行的居民及旅客均不多，疫情後情況有所改善，據當局公布，每日維持四千多次，周六日則有六千至七千人次，但與一九年底輕軌剛投入營運時，每日載客量三萬人次相比，仍有一段距離。

而輕軌營運費每年至少逾九億澳門元^[1]，目前及在可預見的未來，都需要公帑補貼才能確保輕軌正常營運；誠如當局所言，輕軌車票只收數元一程，「一張飛只是一滴水」^[2]，開賣票收入實在難以維持營運；相信普羅大眾都希望每一分公帑都得以善用，未來輕軌營運實在應該開源節流，盡量減低入不敷支的問題。

另外，大眾運輸導向型發展（TOD）是最具有代表性的都市社區開發模式，目前世界各地廣泛運用，我國依託城際軌道、高速鐵路站點的TOD案例有廣珠城際鐵路的珠海北站周邊區域、廣州新塘站的凱達爾國際樞紐廣場、重慶沙坪壩站的龍湖光年等；不但使鐵路客流量增加，同時財政收入也大幅提高。

因此，本人提出以下質詢：

1. 輕軌服務營運合約將於明年到期，現階段當局應籌備新合同事宜。當局會否考慮在新合同中要求營運商增加商業元素，諸如在站點內增設商店，開發站點、車身及通票等廣告形式，以增加輕軌業務收益？
2. 台灣捷運系統受到疫情衝擊，出現高虧損情況，面對難題，除了提高本業收益，也努力增加業外收入；當局會否參考高雄捷運的

- 相關工作，推出紀念品商品^[3]，如發售「輕軌限定」商品或「輕軌聯名」商品，配合行銷策略，創造銷量與商機？
3. 本澳輕軌媽閣線連接媽閣交通樞紐，輕軌東線則連接新城A區及新城E區，相關TOD整體規劃發展方案如何？據輕軌東線宣傳片^[4]得知，輕軌東線透過推動TOD，將轉乘設施空間活化，預計每年可帶來多少收益？

[1]
2021年11月7日 澳門日報 輕軌保固期資料應公開
http://www.macaodaily.com/html/2021-11/07/content_1555066.htm

[2]
2023年3月31日 正報 輕軌平日四千人搭 周六日增至六千多
<http://www.chengpou.com.mo/dailynews/221940.html>

[3]
2021年9月15日 公視新聞網 北捷、高捷呈現虧損 加強多角化經營挹注收入
<https://news.pts.org.tw/article/544917>

[4]
輕軌東線宣傳片
<https://www.youtube.com/watch?v=uFl8BlqyL3I&list=PLA5FMIqd-v-0v60sOr1RGiSILNIg0sU0e&t=179s>