

口頭質詢

梁安琪議員

關於推動大灣區“一程多站”旅遊發展的口頭質詢

過去三年受疫情防控措施影響，澳門旅遊業經歷了一個較長的寒冬。近來，隨著防疫政策的進一步放寬，本澳整體社會經濟復甦動力加強。最為明顯的是旅遊業，遊客數量大幅提升，消費能力亦非常可觀，旅遊業正進入復甦階段，也是關鍵的轉型階段。如何進一步增強澳門旅遊業的對外吸引力，是乘勝追擊、促進本澳旅遊業及整體社會經濟全面復甦的關鍵。

近年來，澳門在背靠祖國、融入灣區的優勢下，發展步伐強勁有力。特別是自《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發佈以來，澳門與灣區其他城市的經貿人流往來日趨緊密。旅遊業作為本澳支柱產業，理應進一步加強與大灣區其他城市的合作互補，共同推動灣區旅遊業聯動發展，從而豐富本澳旅遊元素、提升對外吸引力。

對此，本人提出以下幾點質詢：

1. 當局曾表示，以粵港澳旅遊推廣機構名義，於三地主要旅遊展設立聯合展台，與大型線上旅遊平台合作推出“一程多站”主題旅遊產品，助力打造大灣區旅遊品牌。目前有哪些澳門參與其中的“大灣區一程多站”主題旅遊線路產品，在哪些平台推出？相關產品引流成效如何？未來將計劃發展哪些其他主題的大灣區“一程多站”主題旅遊產品？
2. 國家文化和旅遊部於2020年發佈《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，指出要依託澳門、順德“世界美食之都”特色，開發粵港澳大灣區美食文化之旅項目；整合灣區城市迎春花會、澳門花車巡遊等資源，打造灣區春節嘉年華旅遊品牌。請問相關工作進展如何？未來有何計劃進一步推動澳門旅遊業，深入參與大灣區旅遊業聯動發展項目？