



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à Interpelação Escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Zheng Anting

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, estes Serviços apresentam a seguinte resposta à interpelação escrita do Senhor Deputado Zheng Anting, de 2 de Fevereiro de 2023, enviada a coberto do Ofício n.º 144/E111/VII/GPAL/2023, da Assembleia Legislativa, de 8 de Fevereiro de 2023 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 9 de Fevereiro de 2023:

A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) tem-se empenhado na promoção da diversificação dos produtos turísticos, e colaborado com as associações locais e empresas públicas e privadas a aproveitarem os elementos nos bairros comunitários, tais como, a cultura, a história e as lojas com características próprias, para lançar continuamente actividades e projectos diferentes, no sentido de aumentar a experiência de viagem dos turistas nos bairros comunitários.

Dentro deles, foi lançado o programa de apoio financeiro específico do ano de 2023 para as actividades “Dinamizar a economia comunitária no âmbito do turismo”, “Promover a cultura gastronómica” e “Turismo marítimo”, com o intuito de incentivar as associações a aproveitarem os recursos turísticos locais, como, os bairros comunitários, a cultura, a história, o desporto, a cultura e a criatividade, a tecnologia, os eventos de turismo de marca, a gastronomia e a marina, a realizarem as actividades com elementos comunitários, e em conjugação com os novos pontos turísticos de Macau, lançando produtos e itinerários turísticos mais diversificados, articulando-se activamente com a participação dos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

estabelecimentos, de maneira a que seja alargada a atractividade dos bairros comunitários, atraídos os turistas a visitarem e consumirem em diversas zonas, bem como impulsionada a vitalidade da economia dos bairros e zonas ao longo do percurso de viagem.

Além disso, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT), em cooperação com as associações comerciais das diferentes zonas, lançou, em Julho de 2020, o “Plano das Lojas com Características Próprias”, visando dinamizar a economia dos bairros comunitários, optimizar, de forma contínua, o ambiente de negócios das PME's, bem como aumentar a confiança dos clientes nos produtos e serviços dos estabelecimentos comerciais. Os estabelecimentos comerciais de qualidade aderentes ao Plano são recomendados pelas associações comerciais das respectivas zonas. Desde o lançamento até à presente data, o “Plano das Lojas com Características Próprias” foi sucessivamente promovido por 4 fases de acordo com zonas geográficas/temas específicos (Zona da Rua de Cinco de Outubro, Zona das Ilhas, Gastronomia do Sudeste Asiático e Gastronomia da Zona Norte), totalizando 224 estabelecimentos comerciais reconhecidos como lojas com características próprias, dos quais 88% são de restauração e 12% de comércio a retalho.

O Governo da RAEM irá continuar a apoiar activamente as empresas na articulação com a nova tendência, no melhor aproveitamento da plataforma do comércio electrónico e dos novos meios de comunicação, a fim de aumentar a visibilidade e a reputação das lojas com características próprias através da sinergia online e offline. Ao mesmo tempo, com a retoma da vinda de excursões do Interior da China a Macau,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

o Governo da RAEM irá, mediante a cooperação interdepartamental, estimular mais pessoas a consumirem nas lojas com características próprias dos bairros comunitários, acelerando a recuperação da economia comunitária.

No que diz respeito ao transporte marítimo de passageiros entre a Barra e Coloane, há dois operadores de passeios marítimos em Macau que exploram a rota entre a Ponte-Cais da Barra e a Ponte-Cais de Coloane, tendo os serviços sido interrompidos devido ao impacto da epidemia, neste momento, estão a ser tratadas activamente as formalidades de retoma nos serviços de transporte marítimo. A Direcção dos Serviços de Assuntos Marítimos e de Água manifestou que, caso a operadora queira retomar os passeios marítimos, as duas pontes-cais têm condições para que tal se verifique em qualquer momento.

Por outro lado, o Instituto Cultural (IC) expressou que, tem lançado e aperfeiçoado, de modo contínuo, o Mapa de percursos pedonais no âmbito do Mapa Cultural e Criativo de Macau, promovendo locais pitorescos classificados património mundial, conduzindo os participantes a visitarem as lojas culturais e criativas características em bairros comunitários, procurando cultivar recursos culturais, de diversões e turísticos característicos, e conectá-los entre si, no sentido de demonstrar melhor a paisagem urbana singular de Macau, e enriquecer, desta forma, as experiências de turismo cultural em Macau. Actualmente, a Casa do Mandarim contém uma loja de lembranças, onde se vendem diversos produtos culturais e criativos locais.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Ao mesmo tempo, o IC e o Fundo de Desenvolvimento da Cultura (FDC) estão a elaborar os detalhes do “Plano de apoio financeiro para a manutenção de edifícios históricos” a lançar em 2023, de modo a apoiar os proprietários e utilizadores de edifícios históricos privados a tomarem a iniciativa de realizar trabalhos de manutenção. Além disso, está a ser incentivada a abertura moderada dos edifícios reparados ao público, a fim de inteirar a comunidade sobre os trabalhos de restauro dos edifícios históricos.

Relativamente ao “Plano de apoio financeiro para a revitalização de edifícios históricos - Vivendas de Mong-Há”, o FDC está a proceder a uma análise preliminar das candidaturas e procederá imediatamente ao processo de avaliação, prevendo-se que a respectiva avaliação esteja concluída no segundo trimestre de 2023. O “Passadiço da Antiga Fábrica de Panchões Iec Long” foi aberto em Dezembro de 2022. Está também patente no local “O Eco de Panchões: Exposição da História da Indústria dos Panchões de Macau”. Ao longo do passadiço encontram-se instalados 14 pontos de visita guiada de realidade virtual, proporcionando-se dois tipos de experiências de paisagens de realidade aumentada (AR), de modo a permitir aos visitantes conhecerem os tempos passados da indústria de panchões de Macau e da Fábrica de Panchões Iec Long. A sua loja de cultura criativa exhibe e vende vários produtos criativos com base no conceito da Fábrica de Panchões Iec Long.

Visando reforçar o estímulo do “Passadiço da Antiga Fábrica de Panchões Iec Long”, o IC lançou actividades características, como por exemplo, para Fevereiro, a prolongação dos espectáculos de artistas e a realização de visitas guiadas sobre a história da Antiga Fábrica de



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Panchões Iec Long e sobre a Arte do Chá para pais e filhos. No segundo trimestre do corrente ano, acrescentar-se-ão passeios artísticos no local, a fim de atrair mais residentes e visitantes a assistirem e participarem nas actividades culturais e artísticas. No futuro, o IC irá usar gradualmente os espaços das ruínas da Antiga Fábrica de Panchões Iec Long para adicionar mais instalações, inclusivamente, de diversão para pais e filhos, incluindo casas nas árvores, proporcionar às crianças experiências de jogos infantis e preservar os principais elementos da arquitectura, layout e o ambiente ecológico original da fábrica. Sob esta premissa, atrairemos cafés típicos, a fim de potencializar a experiência de turismo cultural e a atractividade das ruínas da Antiga Fábrica de Panchões Iec Long.

Relativamente ao aumento da promoção e divulgação turística, esta Direcção de Serviços utilizará continuamente as redes sociais para divulgar junto dos visitantes as informações de Macau sobre as características do turismo cultural, a gastronomia, as novidades inerentes ao turismo e actividades, e continuará a organizar delegações, imprensa e influenciadores digitais do exterior, para efectuarem visitas de familiarização em Macau, visitas a novos pontos turísticos e apresentação das novas infraestruturas turísticas de Macau.

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes
23 de Fevereiro de 2023