

書面質詢

宋碧琪議員

嚴打網絡購票詐騙 維護旅遊安全形象

疫後本澳演出市場快速回暖，演唱會、音樂節等主題活動頻繁，居民出現“報復性消費”，本澳更是“一票難求”。單在上半年，就有多場演唱會將在本澳開辦，近期的演唱會更是引來一波旅遊小高峰，演唱會經濟為本澳經濟帶來巨大的拉動效應，直接推動旅遊業發展。

依靠演唱會經濟，本澳在非旅遊期間吸引不少旅客及粉絲專程來澳，持續為本澳帶來旅遊熱度。目前，網絡平台已成為購票的主要渠道，在演唱會售票期間，有人在社交網絡平台上發佈虛假訊息，以出售、轉讓等名義，發佈虛假鏈接，高價倒賣演唱會門票進行詐騙，接連不斷出現網絡賣票詐騙事件，損害居民權益，影響本澳旅遊安全，亦顯示出本澳網絡安全監管較為薄弱。其次，“黃牛炒飛”及酒店價格飆升現象，將消費者引入“價高者得”的怪圈，產生不公平現象，亦對澳門形象有極大的損害。

現時，內地各省市都在創造誘因，並加大打擊力度，以發揮演唱會經濟效益，促進經濟發展。而本澳已有完善的場館設施配套，更應做好監管等相關配套工作，以嚴打網絡購票詐騙，維護本澳旅遊安全形象。

為此，本人提出以下質詢：

1. 票務是演唱會的入場憑證，而由於門票有限，加上票務資訊不透明，導致票源流向不明，不少“黃牛”利用技術優勢囤票，再以高價售出，以至種種不公平及混亂的現象產生。面對層出不窮的“黃牛亂象”，請問當局未來如何加強打擊，又會否進一步完善修法，令票務管理體系更加完善合理，以公開透明銷售渠道，促進消費公平，恢復正常的票務市場秩序？
2. 面對現時由演唱會經濟所出現的負面問題，各地均出台專項打擊小組等形式，以針對演唱會詐騙等問題進行專項打擊，保障居民及遊客權益，避免讓不法分子趁機得利。請問當局會否推出相應的監管機制，並加強居民的防範意識，以在線上線下針對安全事件進行嚴打，避免

安全問題事態升級，以維護本澳旅遊安全形象？