

書面質詢

顏奕恆議員

關於優化本澳旅遊資訊展示

近期經濟財政司司長李偉農在回覆議員口頭質詢，介紹了本澳一至五月旅客數字，整體呈現上升趨勢，群體結構偏向以年青人。顯見，澳門經

濟復甦正平穩推進，來澳旅客恢復至疫前五成六^[1]。然而今時不同往日，歷經三年疫情及互聯網急速發展，旅客消費習慣、消費喜好、群體結構等已發生轉變，特別社交平台評價極大影響澳門的旅遊城市形象。

這就需要澳門政府及各行各業共同努力，營造更優質的旅客服務體驗，其中現時本澳面向旅客的旅遊資訊展示仍有提升的空間，一個是澳門景點指引不夠完善，諸如澳門一些景點標牌，雖有標註周邊旅遊地圖，但時間久遠、印痕模糊，難令旅客一眼辨識，但更多景點缺乏指示地圖，旅客無法即時了解附近的景點，因應景點人潮及時調整路線。

另一個是澳門資訊相對分散，交通搭乘、天氣警報、口岸通關等信息分散在不同政府部門研發的app上，對於初來乍到的來澳旅客，缺乏相關資訊渠道，亦未必及時看新聞，相信很難及時了解澳門的最新狀況、法律法規等。雖然旅遊局推出了“感受澳門”應用程式，囊括了觀光、娛樂、餐廳、購物、住宿、步行路線、節日盛事、每月活動等資料，提供線上地圖，功能強大，惟獨可惜缺乏上文提及的資訊。

對此，本人提出以下質詢：

1、面對現時景區指示牌仍不夠充分，請問當局如何加大力度優化相關指引？參考內地、香港的經驗，在知名的景點附近做好引流工作，像大三巴牌坊、廟宇、博物館、展覽館等較為寬敞的場館設施，是否應增設周邊地圖及附近著名景點提示牌，特別對於大三巴牌坊、官也街等熱門景點人潮管制節時段，當局將如何主動與治安部門共同優化疏散路口的路線指引，銜接引流至附近社區內的景點，提升旅客旅遊觀感，提振社區經濟活力？

2、請問當局已推出的“感受澳門”（“EXPERIENCE MACAO”）應用程式，目前使用情況如何及有何推廣策略？未來如何擴大宣傳成效，吸引更多

旅客了解、使用，以便未來更好地從該應用程式的“打卡服務”、“我的遊記”等收集、分析旅客數據，充實旅客數據庫，繪製來澳旅客概貌？

3、緊接上題，請問當局未來如何與其他政府部門合作，正如“一戶通”的政府服務、資訊大整合形式，將面向旅客的“感受澳門”應用程式增加更多功能，或者與其他部門已開發的應用程式、網站相結合，諸如設置跳轉網頁等形式，為旅客提供貼地實用的資訊，包括公廁資訊、交通搭乘、惡劣天氣警告、口岸人潮提醒、景點擁擠狀況、出入境攜帶物件要求、旅客易觸碰的法律（例如：吸煙、亂丟垃圾）、消費投訴通道等，以助來澳旅客更好地規劃來澳行程、適應本澳法律法規？

[1]

參考資料：

http://www.macaodaily.com/html/2023-06/07/content_1679378.htm