

# 口頭質詢

葉兆佳議員

## 就吸引遊客入社區成效提出質詢

疫後本澳旅遊業強勢復甦，六月端午節連續兩日逾十萬遊客量，帶動市面暢旺，旅遊周邊行業如零售、餐飲、酒店等亦受惠而加快回暖，整體經濟持續向好。目前仍以內地旅客為主，從趨勢來看，旅遊市場也呈現出結構性的轉變。旅遊消費群體出遊越更注重旅遊的個人體驗，以往的“觀光型旅遊”或以博彩為主的旅遊，正在被城市“慢旅遊”、“體驗型旅遊”所取代。

澳門有“世遺名城”、“美食之都”等亮麗名片，且有多個融合吃喝玩樂的大型綜合體，吸引眾多遊客慕名前來。但隨著遊客對各項旅遊體驗的需求日益多元化，過往傳統的觀光景點和賭場，已經不能滿足所有遊客的需求，更多的遊客開始尋求與當地社區接觸和融入的體驗。許多年輕旅客會選擇避開人潮、用腳在城中漫遊，通過遊走在不同建築物、大街小巷、傳統小店，感受當地的城市煙火氣、品嚐地道美食，甚至透過與當地人交談，了解當地生活、文化氣息，創造更多獨特的旅遊體驗和回憶，慢慢接近和體會城市的內核。本人認為這是好的轉變，符合澳門旅遊業健康可持續發展的方向，也為引導旅客到不同特色社區創造客觀條件，如引導得宜，將為澳門經濟發展注入新的動力，為社區內中小微企帶來生機。

澳門社會一般認為，目前澳門各具特色的社區的魅力往往沒有得到充分的推廣和宣傳，許多遊客對各區的可觀性和旅遊消費選擇不夠瞭解，未來當局要加強對社區旅遊文化內涵的挖掘，加強城區觀光路線的宣傳，加強交通出行配套措施，吸引旅客方便地到不同社區參觀遊覽。

為此，本人提出以下質詢：

一、如今旅業復甦，新馬路等熱門地段人山人海，但舊城區的商鋪卻要「拍烏蠅」。其實每一個社區的範圍，都有各自的差異和特色，亦都有其自身吸引遊客的屬性。過往當局曾推出過論區行賞等活動，請問成效如何，今後會如何投入資源，對社區景點進行活化，講好景點背後的故事。

事，豐富旅遊體驗，提升遊客的觀光意欲？

二、在疫後旅遊業復甦，為吸引旅客於本地消費，鄰近地區例如香港、台灣等地，都紛紛以不同形式向旅客派發消費券。請問特區政府未來會否考慮以相近的形式，向遊客推出本澳各個社區內消費券，吸引更多旅客入社區消費？