

書面質詢

梁孫旭議員

關注本澳研學旅行市場資源整合

近年澳門旅遊業發展尋求突破及打造多元旅遊產品，當中「研學旅行」發展便是其中一項重點工作。對此，本人尤其關注本澳如何結合各方資源，以及培養研學導師，將研學旅行做優做精做強，打造成一條極具競爭力的旅遊產業鏈。

根據現時官方資訊，可見整體研學旅行發展涉及本地旅遊資源、教育資源、非博彩元素等，有賴政府、博企及旅遊業界多方支持及合作。然而目前本澳研學旅行發展仍處於起步階段，由政府主導，例如去年特區政府推出「澳人食住遊-學生研學篇」，開拓多條不同主題的旅遊路線供本澳中小學生參與，為業界提供一個探索研學遊的契機；及至今年，特區政府透過與鄰近地方合作，包括5月與香港合辦「探索澳門 - 學生體驗篇」活動、7月與珠海市合辦「2023年千名學子珠澳研學行」，拓展不同地方的市場，以及宣傳澳門「旅遊+學習」。本人樂見政府透過鼓勵措施及兩地資源對接，推進研學旅行產業成長，但長遠而言，有關產業需要進一步結合資源，激發行業活力及逐步市場化，提高其競爭力。

參考內地研學旅行產業發展經驗，上至旅行產品設計，下至研學導師師資，目標客群尤其注重專業性、教學性，冀能真正落實「寓教於學」，並非「缺學少研」，「教育」反而成為產業發展核心。對此，因應不同年齡段的客群，建議可推出扶持措施或制訂合作機制，推動已取得教師資格認證的人士，或中小幼學校、高校教學人員能夠參與產品設計，甚至是成為研學導師，與各界攜手提高研學旅行質素，打造本澳研學品牌。

為此，本人提出以下質詢：

一、2022年旅遊局委託中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）進行「關於澳門發展研學旅行市場的諮詢」研究，梳理澳門研學資源及

潛力客群，並已完成報告初稿。請問針對研學遊市場，現時本澳具備哪些優勢研學資源？另外，特區政府積極開拓國際客源，請問會如何藉相關資源開拓潛力客群尤其是海外市場？

二、旅遊局曾指出人才培養、產品研發等是未來研學旅行發展的重點。研學旅行尤其注重「寓教於學」，有關旅遊產品研發及從業人員需具備其專業性，請問有關部門會考慮推出甚麼措施，強化研學旅行產品深度，提高競爭力？