

書面質詢

謝誓宏議員

精細化運營市集經濟，助力澳門“旅遊+”

隨著澳門旅遊經濟方面的復甦，越來越多的旅客來到澳門，“打卡”各種旅遊景點，例如舊葡京、大三巴、東望洋砲台等經典、最具代表性的著名景點。與此同時，特區政府也不斷推出各種夜市和市集活動，希望透過澳門特色美食、獨特的文創手工製品和本地音樂演出等活動，吸引更多的旅客前來，以藉此機會帶動本地社區經濟和文化創意產業繁榮的發展。

市集是一種兼具煙火氣息與時尚感的新型商業模式，市集憑藉低租金、高容錯的獨特商業優勢，不僅能夠包容有想法的年輕創業者的初次嘗試，為就業提供一個新方向、新道路。另一方面，藉由新生代創業者的加入，市集逐漸成為商業新機遇的集合與孵化器。近年來，“澳門香水”、澳門經典路牌裝飾、本地特色手作首飾等文創產品在各大市集活動上屢屢出現，無一不顯示著澳門市集經濟、文創產業的欣欣向榮。

澳門保存了四百多年中西文化交流的歷史精髓，這裡孕育的多元文化更是四百多年來中西文化交流互補、多元共存的結晶。現時澳門新生代創業者推出的文創產品將澳門中葡文化與經濟相連接起來，既傳承、發揚了本地特有的文化內涵，又藉商品之名發展經濟。現時澳門的市集通過抽籤的方式挑選商戶參加，但部分商戶中籤後難免會出現“網購進貨，高價倒賣”的情況。

基於此，本人向政府提出以下質詢，並要求以清晰、明確、連貫和完整的方式適時給予本人答覆：

- 一、特區政府有何激勵措施幫助新生代年輕創業者在文創產業上深耕，例如提供廉價的創業場地、優質的培訓課程？
- 二、特區政府如何提供更多的機會讓本地原創作品“亮相”，會否考慮在國際會議或賽事上，將本土優秀的文創作品作為澳門手信贈送給參會者或參賽者，以更好的宣傳本土原創文創產品？
- 三、政府有否跟進、收集旅客、市民和商戶對市集活動的意見和建

議，以及有何針對市集經濟的規劃調研，以及時調整市集活動、市集經濟的運營內容，確保市集運營內容能夠與澳門城市定位一致，助力澳門“旅遊+”的經濟發展？