



Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Che Sai Wang

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo consultado pareceres da Direcção dos Serviços de Turismo (adiante designado por “DST”), da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (adiante designado por “DSED”) e do Fundo de Desenvolvimento da Cultura (adiante designado por “FDC”), o Instituto Cultural (adiante designado por “IC”) apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Che Sai Wang, de 4 de Agosto de 2023, enviada a coberto do ofício n.º 893/E682/VII/GPAL/2023, da Assembleia Legislativa, de 18 de Agosto de 2023 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo, em 18 de Agosto de 2023:

Com o objectivo de promover o desenvolvimento das indústrias culturais e criativas de Macau e em articulação com a estratégia de desenvolvimento diversificado e adequado do Governo da RAEM “1 + 4”, o IC procedeu a um novo planeamento das suas instalações culturais, incluindo o desenvolvimento e aproveitamento de espaços desocupados adequados, planear os espaços para as indústrias culturais e criativas e abrir concursos nos termos da lei, e com políticas de benefícios de renda, com vista a permitir que mais pessoas interessadas no desenvolvimento das indústrias culturais e criativas possam utilizar os espaços. A DSED não só proporciona, através do Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau, escritórios provisórios gratuitos aos jovens empreendedores, mas também formação em empreendedorismo e exploração de negócios, aconselhamento profissional, serviço “one-stop” para a constituição de empresas.



Além disso, o FDC lançou uma série de programas de apoio às indústrias culturais e criativas de Macau, através da implementação de subsídios e medidas de apoio direccionadas, para apoiar e formar talentos locais nas indústrias culturais e criativas, incentivar o sector a elevar o nível de criação e produção. A fim de ajudar o sector das indústrias culturais e criativas a dominar os conhecimentos sobre a operação comercial, o FDC, em cooperação com o Instituto de Formação Turística de Macau, organizou, a partir de 2022, cursos de formação, a fim de elevar o nível de profissionalização na área das indústrias culturais. O FDC e a DST, através de diferentes programas de apoio financeiro, incluindo os do “Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural”, do “Dinamizar a economia comunitária no âmbito do turismo” e do “Promover a cultura gastronómica”, respectivamente, procurando incentivar a exploração de produtos criativos e serviços experimentais com características de Macau, aproveitar adequadamente os recursos característicos dos bairros comunitários e os elementos gastronómicos para organizar actividades turísticas diversificadas, criando oportunidades para as indústrias culturais e criativas de Macau.

O IC realizou as actividades como a “Feira de Artesanato do Tap Siac”, a “Feira de Artesanato Macau · Hengqin”, a “Feira de Artesanato na Grande Baía” e a “Feira de Artesanato de Macau@Foshan Lingnan Tiandi”, entre outras, para organizar a participação do sector cultural e criativo de Macau, proporcionando uma plataforma de intercâmbio entre os profissionais das indústrias culturais e criativas de Macau e do exterior e promovendo os produtos culturais e criativos de Macau para o mercado da



Grande Baía. Ao mesmo tempo, recomendam-se ou organizam-se as entidades culturais e criativas de Macau para participarem em feiras e exposições de grande envergadura em Macau, no Interior da China e em Hong Kong, ajudando o sector cultural e criativo de Macau a alargar as suas plataformas de desenvolvimento.

Para melhor aproveitar os espaços históricos revitalizados, o IC organiza periodicamente uma feira com características próprias nos Estaleiros Navais de Lai Chi Vun X11-X15, permitindo ao sector das indústrias culturais e criativas a venda de lembranças com características próprias e produtos originais, entre outros. A DST procede à aquisição de vários tipos de produtos culturais e criativos de Macau, que serão oferecidos de forma gratuita como lembranças para a promoção no exterior, nomeadamente etiquetas de bagagem, sacos de protecção ambiental, livros de histórias originais com desenhos e ilustrações, entre outros, para efeitos da divulgação. Na Loja de Lembranças do Museu do Grande Prémio de Macau, vendem-se vários produtos concebidos por empresas culturais e criativas locais, introduz-se uma colecção exclusiva de vestuários “Fabricado em Macau, Marca de Macau”, transformando a marca do Museu do Grande Prémio de Macau em produtos turísticos com características próprias, desenvolvendo os efeitos tipo “Turismo+Desporto+Cultura e Criatividade”.

Por outro lado, a DST tem recolhido, através de diferentes formas e canais, opiniões e comentários de diversas partes sobre as actividades turísticas de Macau. Nos últimos anos, foi introduzida a tecnologia de megadados para conhecer as mudanças dos comportamentos dos visitantes e dos cidadãos durante as actividades.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

Dados desses servem como referência para o ajustamento e optimização do conteúdo e modalidade de actividades, no sentido de atrair muito mais visitantes a virem a Macau.

Muito obrigada pela atenção de V. Ex.^a.

Macau, aos 5 de Setembro de 2023

A Presidente do Instituto Cultural

Leong Wai Man