



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

## 關於立法會施家倫議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局及文化局的意見，本局就立法會2023年8月25日第912/E699/VII/GPAL/2023號公函轉來施家倫議員於2023年8月18日提出，行政長官辦公室於2023年8月28日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府積極與地區工商社團合作，並鼓勵綜合旅遊休閒企業與社區加強聯動，發掘和善用地區資源，配合社區特色活動，促進社區經濟和區內企業持續發展。

例如，本局與地區商會於2020年7月合作推出“特色店計劃”，至今獲認可商戶共218間，遍佈澳門多個社區。“計劃”針對不同客源，為特色店線上線下進行推廣宣傳，並協助特色店進駐內地知名生活消費平台。截至今年7月底，特色店商戶的月均曝光量，較未以特色店名義進駐前顯著上升7.14倍，特色店獲關注度和知名度亦正逐漸提升。此外，今年6月，本局與商會合作開展社交媒體的網紅達人宣傳計劃，通過內地及本地網紅以線下探店，線上視頻種草方式加強推廣，並在相關平台發起話題“逛吃澳門特色店”。截至8月底，累計錄得超過8,000萬次播放量，對吸引內地旅客深入社區消費，促進社區經濟起着積極作用。

新一期的“關前薈”亦於今年6月推出，合共有38間商戶參與並推出消費優惠。考慮到活動已具一定成效，正研究延長活動期的可行性，以及



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

優化和豐富活動內容。

此外，旅遊局透過“想您遊澳門”及“感受澳門·想您享福利”等項目，提供優惠措施吸引旅客到訪澳門，並透過宣傳片、網紅合作及社媒宣傳，鼓勵旅客到社區遊覽消費。當中包括今年8月份推出的宣傳片“北Fun晝夜”及社媒宣傳項目“尋味舊區”、“漫步老區City Walk”、“親子遊介紹”及“100元吃遍/挑戰各街區”等系列視頻，以輕鬆手法包裝整個旅遊片區，全平台播放量超過300萬次。

旅遊局還積極聯動綜合旅遊休閒企業合力打造品牌旅遊盛事，為活動提供各類資源，並優先向本地企業進行服務採購及聘用本澳人資，以支持中小企發展和製造更多就業機會。旅遊局亦支持綜合旅遊休閒企業在社區投放資源，為社區增添文旅特色及休閒體驗活動，活化營商環境，促進社區旅遊經濟發展。

至於旅遊局推出2023年度的“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”及“濱海旅遊”三個專項資助計劃，合共批給資助舉辦42項活動，預計直接參與的商戶約3,000間，藉此支持本澳社團善用旅遊資源舉辦多元化活動，引客入區帶動社區消費，以便更好地惠及中小微企業。

另一方面，特區政府今年已建立文化及體育類項目計劃轉介機制。文化局表示，本澳文化和體育團體、企業或個人可提交項目計劃到指定收件郵箱，由文化局和體育局協助收集，然後轉介至本澳綜合旅遊休閒企業，為本澳業界創設更多的發展機遇。截至今年9月6日，經上述轉介機制已合共轉介11項個案予相關企業。體育局亦透過舉辦國際性大型體育活動



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

及康體活動，為本澳文化創意產品提供展示及銷售平台，以開拓更多商機和加大非博彩元素的投入。就舉辦大型體育活動而衍生有關工程、取得財貨及服務的開支，亦會按法定程序執行，並優先向本澳商號進行採購。

局長  
戴建業