



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會梁孫旭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢教育及青年發展局的意見，本局對立法會2023年8月18日第897/E686/VII/GPAL/2023號公函轉來梁孫旭議員於2023年8月15日提出，行政長官辦公室於2023年8月18日收到的書面質詢，回覆如下：

為探討澳門發展研學旅行市場的可行性，本局於2022年中委託“中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）”開展“關於澳門發展研學旅行市場的諮詢”研究，分析和發掘澳門研學旅遊資源優勢，提出澳門發展研學旅行市場的工作重點，促進澳門旅遊業的轉型發展。報告指出澳門是“一國兩制”成功實踐的典範，同時擁有“世界遺產”及“創意城市美食之都”兩張國際名片，記錄了澳門和中國近代史發展的歷史脈絡，而且澳門研學資源種類豐富多元，在高等教育、文化、歷史、建築、美食、工業等方面都呈現出獨特性，具條件轉化為研學產品。未來，本局將與跨部門進行協作，共同開展和推進相關工作。

由於現時澳門研學旅行仍處於起步階段，需要一個培育與導入期。本局於今年6月與中國旅遊研究院、澳門旅遊學院共同舉辦“澳門研學旅行發展論壇”，邀請內地專家及政府部門講解研學旅行的概念及分享研學目的地發展經驗，為澳門與內地業界搭建交流，逐步推動研學旅行在澳門的發展。

本局一向鼓勵業界以澳門獨特的文化、歷史、建築、美食等特色元素，結合旅遊資源，開發不同類型的研學遊產品，曾於今年5月，面向香港市場推出“探索澳門－遊學篇”，與香港的網上教育平台合作，以“寓教於遊”形式及認識本澳文化作主題，安排60名香港中學師生來澳參與兩天的遊學行程；內容包括介紹及參觀“澳門歷史城區”及“創意城市美食之都”，進行學術交流，並由專業網絡達人教導拍攝社交媒體影片技巧，製作推廣澳門文化的社交媒體影片，並在電台、社交媒體及香港學校廣泛宣傳，除了使參與的師生深入了解澳門歷史及文化，亦為澳門作為中西文化交流之地增加曝光



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

率。現正從中分析遊學產品的潛力，並按市場反應，逐步拓展至不同的國際市場。

針對國際旅客，本局未來計劃在國際市場推出大灣區“一程多站”康養、科技、海洋及研學等旅遊路線，吸引國際旅客特別是海外及東南亞華人群體到澳門及大灣區旅遊，讓旅客感受新時代國家的發展成果，講好中國故事，發揮旅遊作為文化傳播重要載體作用。

此外，本局多年來透過開辦培訓課程，協助旅遊業界從業員增進知識和技能，提升旅遊服務競爭力。未來亦會持續向旅遊業界行業協會、商會及議會收集培訓需求，未來將結合相關行業發展趨勢制訂培訓計劃。

而教育及青年發展局則表示，該局積極配合特區政府的“二五”規劃，整合可動用的科技、文化、體育、教育等研學資源，協調本澳高等院校、澳門科學館及其他相關政府部門，並聯動本地旅遊業界，推出“教育+旅遊”研學活動項目，為促進本澳產業多元創設條件。今年7月啟動的“教育之城·研學之旅”項目，內容涉及語言、醫藥、人工智能、高新科技等多個不同領域，吸引各地青年學生及其家長來澳參與研習、培訓及考證等，亦通過高等院校和教育機構推出具國際性和專業性的科普研學體驗活動、短期培訓課程及專業資格認證考試等，藉多元化及專業化的教育學習體驗，結合旅遊業界的不同配套專案，一方面讓參與者認識澳門教育國際化，同時亦促進本澳教育多元發展。

旅遊局局長
文綺華