



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

關於立法會謝誓宏議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢旅遊局、經濟及科技發展局及文化發展基金之意見，文化局對立法會 2023 年 8 月 18 日第 893/E682/VII/GPAL/2023 號函轉來謝誓宏議員於 2023 年 8 月 4 日提出，行政長官辦公室於 2023 年 8 月 18 日收到之書面質詢，回覆如下：

為推動澳門文化創意產業發展，以及配合特區政府“1+4”適度多元發展策略，文化局重新規劃轄下的文化設施，包括將合適的閒置空間開發利用，規劃成文創空間，並依法開展競投，以租金優惠政策讓更多有意發展文創產業的人士進駐使用。經濟及科技發展局亦透過“澳門青年創業孵化中心”，向創業青年提供免費臨時辦公地點，並提供創業營商培訓、專業顧問、設立公司一站式服務。

此外，文化發展基金推出系列的澳門文化創意產業補助計劃，藉推行具針對性的補助及支援措施，扶持及培養本地文化創意產業人才，推動業界提升創作及製作水平。為協助文創業界掌握商業營運相關知識，文化發展基金於 2022 年起與澳門旅遊學院合作開辦培訓課程，提升文化產業範疇的專業化程度。文化發展基金及旅遊局亦分別透過不同資助計劃，包括“文化旅遊品牌塑造資助計劃”、“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”專項資助計劃等，鼓勵開發具澳門特色的創意產品和體驗服務、善用社區特色資源及美食元素舉辦多元化的旅遊活動，為本澳文化創意產業創造機遇。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

文化局藉舉辦和組織本澳文創業界參與“塔石藝墟”、“澳門·橫琴藝墟”、“藝墟走進大灣區”、“澳門藝墟@佛山嶺南天地”等活動，為本澳與外地的文創工作者提供交流平台，將澳門文創產品推廣至大灣區市場。同時，推薦或組織本澳文創單位參與本澳、內地及香港等多個大型展銷博覽會，助力本澳文創業界拓寬發展平台。

為善用活化歷史空間，文化局定期於荔枝碗船廠片區 X11-X15 設特色市集，讓文創業界展銷特色的紀念品和原創產品等。旅遊局亦採購本澳各種類的文創產品，包括行李牌、環保袋、原創故事繪本等，以贈送紀念品的形式對外進行推廣，並於澳門大賽車博物館內精品廊銷售多款由本地文創公司設計的商品，引入“澳門設計 澳門製造”的博物館專屬系列服裝，將澳門大賽車博物館品牌轉化為特色旅遊商品，發揮“旅遊+體育+文創”的效益。

另一方面，旅遊局透過不同方式與渠道收集各方對本澳旅遊相關活動的意見與活動評價，近年亦引入大數據技術發掘旅客及本澳居民在活動舉行期間的行為變化，作為調整及優化活動內容和形式的參考依據，以吸引更多旅客來澳。

肅此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏