



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會馬耀鋒議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢生產力暨科技轉移中心的意見，本局對立法會2023年12月18日第1274/E973/VII/GPAL/2023號公函轉來馬耀鋒議員於2023年12月7日提出，行政長官辦公室於2023年12月19日收到的書面質詢，回覆如下：

生產力暨科技轉移中心與廠商團體合作於2019年推出澳門產品優質認證計劃“M嘜”，希望藉嚴格審核流程提高企業的生產管理、品質控制水平，擦亮“澳門製造”名片，為澳門產品樹立質優、安全衛生形象。

同時，生產力暨科技轉移中心作為“M嘜”的執行單位，於2019-2020年發出18張“M嘜”產品認證證書，在2021年、2022年及2023年再分別發出19張、14張及24張，累計向27家企業並發出75張“M嘜”產品認證證書，當中65張為食品（包括保健食品）、5張為藥品、4張為成衣、1張為純銀製品。

“M嘜”合辦單位除繼續向不同類型的生產企業推介“M嘜”外，也會向綜合旅遊休閒企業推廣“M嘜”標誌，爭取更多大型企業對“M嘜”認證產品的支持。

此外，生產力暨科技轉移中心透過不同媒介為“M嘜”認證產品進行整體推廣，以增強本澳企業參與“M嘜”的意願，並與不同公共部門合作，更好地推廣“M嘜”。當中包括：與澳門貿易投資促進局合作，參與“澳門周”活動，在內地廣泛宣傳及展示“M嘜”產品以提升知名度；與消費者委員會合作，推行“誠信店認可計劃”聯乘“M嘜”，發揮疊加效應，推廣誠信優質的



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門品牌，以增加在澳消費的信心；與旅遊局合作，透過旅遊快訊（What's On）協助推廣“M嘜”標誌及產品信息。

本局亦有進行相關宣傳推介，至今已發函至40多個工業場所，並會與商會共同推動廠商參與“M嘜”認證。

另一方面，生產力暨科技轉移中心會以上門服務模式，向個別企業提供有關產品標準、檢測和認證的諮詢服務，以推動參與“M嘜”認證。由於本澳廠商大部份是中小企，而申請“M嘜”認證的企業是需要有在廠房質量管理系統上有一定基礎，因此，生產力暨科技轉移中心會以《中小型食品廠良好生產管理工具書》為基礎，提供工作坊及輔導，協助中小企進一步完善有關管理系統，為考取產品認證奠下管理基礎。

有關“澳品薈”，主要是提供平台予本澳廠商展示產品，憑着優越的地理位置加上集中展示的效應，不但有助增加產品的曝光率，而且亦可提升“澳門製造”的整體形象。現時與“澳品薈”合作的本澳企業超過100家，累計展銷產品超過4,000種。

未來本局將繼續支持“澳品薈”與本澳廠商建立廣泛的聯繫與合作，讓廠商更好地了解“澳品薈”的功能，從而可善用這一推廣平台，透過線上線下向海內外市場積極推廣“澳門製造”和“澳門品牌”的優質產品。

至於“澳門特色老店品牌重塑扶助計劃”，是由本澳商會提出及推動、政府支持並提供協助的一項計劃，相關工作於2020年順利完成。在計劃推行的過程中，已搭建有效的評定機制，未來是否再開展有關計劃，需要視乎社會共識及市場需要。事實上，有關商會近年仍持續協助本澳老店改善經營、提質發展及開展宣



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

傳推廣等工作。

局長
戴建業