



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會宋碧琪議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、文化局的意見，本局對立法會2024年1月25日第121/E95/VII/GPAL/2024號函轉來宋碧琪議員於2024年1月12日提出，行政長官辦公室於2024年1月26日收到的書面質詢，回覆如下：

隨着媽閣站的啟用，本局結合媽閣一帶的景點推出盛事活動，例如透過為期約3個月的“2023幻彩耀濠江”，以分區主題“潮玩媽閣”覆蓋下環區多個地點，包括媽閣交通樞紐地面層廣場、海事博物館前地（露天茶座）、媽閣碼頭、港務局大樓及亞婆井前地等。該活動設置大型燈光或互動裝置，以及安排澳門旅遊吉祥物“麥麥”互動拍照，以期打造成為嶄新的旅遊打卡熱點，產生片區聯動作用，提升媽閣及下環一帶的旅遊經濟活力。

同時，本局透過資助計劃支持社團利用本澳的特色旅遊資源推出多元化的活動及休閒體驗，2024年將聯同社團協作在媽閣一帶舉辦6項活動，並結合社區商戶推出旅遊消費優惠，助力流入區，刺激社區旅遊經濟。

經濟及科技發展局亦透過與地區商會合作，並聯動區內中小微企共同參與，推出及支持舉辦不同類型具社區特色的活動，發掘和善用不同地區的資源，促進社區經濟的持續發展。另一方面，將持續推進特色店計劃，加強推廣遍佈於本澳多個區域，包括十月初五街區、北區及離島區的特色店，借助網絡流量優勢，加強線上營銷，結合探店及遊玩路線以引導人流，輻射及擴散至本澳其他區域，吸引旅客進入區內深度遊覽，提振社區經濟活力。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

文化局則表示，特區政府工作團隊自2023年起，聯同綜合旅遊休閒企業進一步擴大活化歷史片區的規劃。透過政府政策主導，由具豐富營運經驗的企業注入創新元素，並通過市場參與，合力推動片區活化。當中包括荔枝碗船廠片區、媽閣塘片區及周邊區域的活化。在本澳大型節慶盛事期間，綜合旅遊休閒企業會於荔枝碗船廠片區推出配套文旅活動，並提供輕食飲品等餐飲服務，以增加節日盛事氣氛，而2024年新春假日期間，將會設置特色場景佈置及燈光表演等。日後，會進一步串聯路環舊市區及周邊旅遊景點，持續豐富該區的文旅觀光體驗。

至於媽閣塘片區的活化計劃，以建築保育、社區發展及文化推動為主，深入挖掘媽閣塘的社區歷史故事，結合海事歷史文化與工業廠房建築群特色，以及原有的世遺歷史城區路線、媽閣交通樞紐配套，將該區打造成具特色和吸引力的休閒活動及文創園區。2024年新春假日期間，綜合旅遊休閒企業將於媽閣塘片區設置賀年花卉攤位、工作坊、音樂演出、餐飲小食，以及與媽閣塘區相關的藝術展覽等項目，豐富居民及旅客的遊覽體驗。文化局會按職能聯同相關部門攜手優化該區的環境佈局，包括裝置相關指示及標識，以更好串聯周邊的世遺歷史景點和公共設施，便利居民和旅客出行。

此外，為公眾前往荔枝碗船廠片區提供便利，文化局自2023年6月起持續提供免費接駁巴士服務，並自同年12月開始，每逢周六、日及強制假日，增加至每天共3個來回班次，未來會因應實際使用需要，優化免費接駁巴士安排。此外，在荔枝碗船廠片區舉辦節慶活動期間，綜合旅遊休閒企



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

業亦會提供往返該片區及指定地點的免費接駁巴士服務，為市民和旅客出行提供便利。

在旅遊推廣方面，本局一直以各類途徑推廣本澳各區旅遊特色，自2022年起以“月月精彩”的概念，串聯政府機構、私人企業和社團每月舉行的特色活動和節慶，整合後推出盛事活動主題。同時，透過網絡平台、電視媒體、印刷物料等線上線下方式，向市民和旅客推介各類型盛事、體育競技、展覽、文化活動等。隨着媽閣輕軌站的啓用，本局發佈多條步行加輕軌的旅遊路線，配合車站周邊的景點及特色美食等元素，吸引旅客利用輕軌服務探索本地不同旅遊片區。此外，適時邀請外地旅遊業界、媒體及網紅來澳考察，讓其深入體驗本地豐富多彩的“旅遊+”元素，了解最新旅遊產品，體驗最新的公交服務及各旅遊片區內的特色美食，並透過考察團在外地的宣傳網絡，吸引更多外地旅客來澳，深入遊歷小城舊區，探索本地獨特文化，推動社區旅遊發展。

局長

文綺華