



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à Interpeação Escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Ho Ion Sang

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração o parecer da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT), estes Serviços apresentam a seguinte resposta à interpelação escrita do Senhor Deputado Ho Ion Sang, de 1 de Dezembro de 2023, enviada a coberto do Ofício n.º 1232/E940/VII/GPAL/2023, da Assembleia Legislativa, de 7 de Dezembro de 2023 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 11 de Dezembro de 2023:

Na sequência da concessão da nova exploração do jogo, o Governo da Região Administrativa Especial de Macau (RAEM) promove activamente o lançamento gradual de novos projectos por parte das empresas integradas de turismo e lazer, para impulsionar o desenvolvimento dos elementos não jogo, incluindo o turismo comunitário, e encoraja as respectivas empresas, segundo o modelo de “as grandes empresas impulsionam pequenas”, na cooperação com as associações e pequenas e médias empresas locais, para lançar os produtos turísticos comunitários com características próprias e desenvolver os trabalhos de “atração de visitantes para os bairros comunitários” através dos elementos históricos, culturais e turísticos de Macau, com vista a apoiar o desenvolvimento económico dos bairros comunitários.

Além disso, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) lançou o Programa de Apoio Financeiro Específico para Actividades “Dinamizar a economia comunitária no âmbito do turismo” do Ano de 2023, para



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

incentivar as associações locais, mediante a utilização dos recursos turísticos com características próprias em diversas zonas, a organizarem actividades diversificadas, com vista a se dirigirem aos turistas a visitar e consumir nos bairros comunitários. As actividades “Iluminar Macau 2023 – Actividades Extensivas - Iluminar o Paraíso de Gelo e Neve” e “LightUp! F’Art for U”, financiadas este ano, realizaram-se na Zona Norte, combinando elementos relacionados com o turismo, a cultura e criatividade, as exposições e espectáculos, entre outros, ligando eventos de marca e festivais locais para impulsionar o desenvolvimento do turismo económico da Zona Norte. Ao mesmo tempo, será lançado, no próximo ano, o Programa de Apoio Financeiro ao Turismo Comunitário “Viajar por Macau” do ano de 2024. As actividades financiadas abrangem a Zona Norte e as zonas circundantes, promovendo, em conjunto com os comerciantes das diversas zonas, os benefícios de consumo turísticos. Através dos elementos intersectoriais do “Turismo+”, atrair-se-ão melhor os turistas para diversas zonas de Macau, injectando, de forma contínua, a vitalidade na economia do turismo comunitário.

Na organização de grandes eventos turísticos de marca, esta Direcção de Serviços irá, de acordo com a natureza, o ambiente e as condições técnicas dos eventos, levar as festividades ou eventos de grande envergadura aos bairros comunitários, criar um novo modelo de promoção da economia comunitária “Atracção de visitantes, experiências, check-in, consumo”, esforçando-se por encaminhar os turistas para os bairros, promovendo a economia comunitária e dinamizando o ambiente do mercado, a fim de impulsionar o desenvolvimento dos estabelecimentos dos bairros comunitários. Como



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

por exemplo, a DST organiza, em Dezembro do corrente ano, o “Iluminar Macau 2023” que decorre num total de 34 locais em 7 zonas de Macau, cobrindo a Zona Norte. A duração do evento também aumenta de cerca de 30 para 86 dias, aproveitando as instalações luminosas e espectáculos de video mapping para se articularem com os itinerários e produtos turísticos das diversas zonas, atraindo os residentes e turistas a visitarem e consumirem em bairros comunitários diferentes.

Em Fevereiro do ano seguinte, realizar-se-ão as “Actividades Comemorativas do Ano Novo Chinês de 2024 - Desfile do dragão dourado gigante” em vários locais da Zona Norte, com vários espectáculos itinerantes das festividades do Ano Novo Chinês e actuações festivas da cultura e desporto. E o segundo desfile da “Parada de Celebração do Ano Novo Chinês do Ano 2024” também terá lugar na Zona Norte, apoiando, em conjunto, o desenvolvimento do turismo económico dos bairros comunitários da mesma zona.

No que diz respeito à promoção e divulgação, a DST apresenta aos visitantes os recursos do turismo comunitário de Macau (incluindo a Zona Norte), através da aplicação “Macau Cheia de Diversão, Planeador de Viagem Inteligente”, da página electrónica de promoção turística de Macau e da aplicação de telemóvel “Sentir Macau”, podendo os utilizadores aceder, por meios electrónicos, às informações sobre as lojas com características próprias fornecidas pela DSEDTE e as lojas culturais e criativas fornecidas pelo Instituto Cultural, entre outros tipos de lojas, por forma a facilitar a sua exploração dos elementos turísticos comunitários.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Para além disso, esta Direcção de Serviços tem vindo a promover, através de diversas formas, os elementos e roteiros do turismo comunitário, nomeadamente realizar promoções em cooperação com influenciadores digitais locais e do exterior e produzir diferentes tipos de vídeos promocionais, por exemplo o vídeo promocional “Diversão no Bairro Norte de Macau”, que se concentra no turismo da Zona Norte da cidade, a campanha de marketing especial durante a Semana Dourada do Dia Nacional -“Diversão Maravilhosa no Bairro Norte de Macau”, a produção em conjunto com a estação de televisão, o episódio de lazer - "Sentir Macau • Encanto da Cidade", entre outros vídeos. Estes vídeos apresentam a partir de vários ângulos as atracções especiais, lojas e festivais dos bairros comunitários, incluindo o Bairro Norte.

Quanto ao "Iluminar Macau 2023", esta Direcção de Serviços continuará a divulgar vários guias de viagem, com vista a estimular os visitantes a tirar fotografias das iluminações e partilhá-las nas redes sociais, saborear as iguarias locais e fazer compras nos comerciantes vizinhos, incentivando deste modo os turistas a deslocarem-se aos bairros comunitários. Actualmente, o vídeo promocional “Diversão no Bairro Norte de Macau” é exibido nos balcões de Informações Turísticas para promover junto dos visitantes as atracções turísticas e gastronómicas do Bairro Norte e os locais próximas, bem como para apresentar os roteiros turísticos relacionados, de modo a orientá-los a visitar e despende nos bairros comunitários, promovendo o desenvolvimento turístico da Zona Norte.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Em 2024, prevê-se também o lançamento de uma série de vídeos promocionais sobre o Bairro Norte, incluindo "Diversão no Bairro Norte Sem Limites", "Diversão no Bairro Norte Sem Limites (História)" e "Diversão no Bairro Norte Sem Limites (Gastronomia)", que se centrarão no património histórico e cultural rico, nas características humanísticas únicas e nas iguarias abundantes e diversificadas do Bairro Norte. Por outro lado, está prevista ainda a impressão dos folhetos promocionais relacionado com "Diversão no Bairro Norte Sem Limites" e a realização das promoções em diferentes plataformas através de diversos meios.

Por outro lado, desde o lançamento do "Plano das Lojas com Características Próprias" pela Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) em cooperação com as associações comerciais das diversas zonas, as lojas com características próprias já se espalharam por vários bairros comunitários de Macau, incluindo a Zona Norte. Para além de apoiar as lojas com características próprias a entrarem na plataforma de consumo de vida quotidiana renome do Interior da China, fazendo também marketing para as lojas com características próprias através dos novos meios de comunicação online. Após três anos de esforços de promoção e divulgação, a visibilidade das lojas com características próprias aumentou significativamente, o que não só elevou a atenção e a fama das lojas dos bairros comunitários, como também produziu um bom efeito de "mostrar de um ponto para toda a área".

Em Junho do corrente ano, a DSEDT, em colaboração com as associações comerciais, lançou o "Plano de promoção por influenciadores digitais", convidando influenciadores digitais do Interior da China e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

locais para procurarem gastronomia em lojas de diferentes zonas de Macau, filmando vídeos com mais de 160 lojas com características próprias, de modo a partilhar a gastronomia e produtos característicos, incluindo apoiar a realização de acções promocionais para 60 lojas com características próprias de gastronomia comunitária da Zona Norte. Futuramente, o Governo da RAEM continuará a aproveitar a cooperação interdepartamental para apresentar, em conjunto, ao público, o encanto característico dos bairros comunitários diferentes de Macau, de modo a atrair os turistas para os bairros, e promover o desenvolvimento da economia comunitária. Simultaneamente, relativamente às opiniões e sugestões propostas pela sociedade sobre o apoio ao impulsionamento da economia comunitária e o melhoramento da experiência de consumo no turismo, o Governo da RAEM irá dar muita atenção a este assunto.

O Director dos Serviços, Subst.º

Hoi Io Meng

19 de Dezembro de 2023