

書面質詢

林倫偉議員

如何立體化本地旅遊配套及保障業界就業

旅遊局春節黃金周數據顯示，新春六天共錄得 107.6萬人次。文綺華局長接受訪問時表示正開展新景點、吸客分流、街區合作、新活動引客入區、行業培訓等不同類型的研究及工作，為澳門旅遊業作出推動性作用。

由上年第二季開始，入境澳門的旅客急增，但未能帶動本地導遊行業。現持有有效工作證導遊由2019年12月底1,972名下降至2023年12月底1,761名；同期，持有旅遊局發出執照的旅行社由226間下降至190間，而隨團來澳旅客由8,025,350人次下降至2023年首三季的744,024人次，降幅約十倍，直令服務入境團客的旅遊業者工作量大減。隨團來澳旅客減少主因是經濟周期影響及旅遊模式轉變，由消費為主的團遊，昇華為重視體驗的個人深度文旅遊。疫情期間的旅遊資訊獲得渠道亦轉變，加上社交平台網紅及旅遊介紹影片興盛，致使本地導遊的工作機會驟減。而澳門主要客源來自的內地，也有著導遊人數急速減少的趨勢。

為應對轉型的旅遊模式，當局也積極開展工作，輔助本地業界及開創新就業模式，協助業界提升業務技能等。在2021年11月《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告中，定出階段性豐富夜間活動和節目，優化現有夜間旅遊活動體驗的活動與產品。檢視報告中的夜間旅遊活動主要以“幻彩耀濠江”、“國際花燈節”、“燈光夜市”等期間限定活動為主。

為此，本人提出以下質詢：

一、當局在早前回應議員質詢時表示，有針對內地市場的“想你享福利·樂遊澳門團”資助計劃，吸引更多內地旅客以旅行團方式訪澳。至上年4月，共接獲1,796團申請資助，涉及51,978人次。而相關人次與疫情前隨團來澳旅客亦相差甚遠，當局現時除了精品遊、資助計劃外，會否有進一步推動或優化旅行團方式來澳的旅遊計劃，以確保本地從業員的

就業情況？例如以配合澳門文化遺產與內地或其他地區教學、文化機構合作的研學遊主題項目等。

二、夜市作為大中華地區特有之文化，有研究發現，夜市經營成功主要因素為地理位置佳、攤位格數多、交通便利以及商品年輕化、獨特、價格經濟及穩定性高。為進一步鼓勵淡季旅遊及分散旅客遊覽時間，當局會否再考慮研究恆常性的澳門特色集市模式夜間活動？例如在澳門半島南岸海濱綠廊一、二期、媽閣交通樞紐天台花園及平台或現有閒置土地等，開放節假日及周末時間的具澳門特色的、恆常性的夜間觀光集市，令本地夜間旅遊資源更立體。