



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會李靜儀議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢博彩監察協調局的意見，本局對立法會2024年2月26日第233/E177/VII/GPAL/2024號公函轉來李靜儀議員於2024年2月16日提出，行政長官辦公室於2024年2月28日收到之書面質詢，回覆如下：

本局持續發掘不同國際市場與新興旅遊平台的可能性，現階段面向與澳門有直航航線的短程市場，按市場消費的特性開展線上線下宣傳工作，同時安排網紅訪澳體驗，協助向當地市場推廣。

適逢“慶祝澳門特別行政區成立25周年”，本局於今年1月起陸續透過不同渠道在國際市場推出豐富的旅遊優惠作為禮品。針對具有消費潛力的郵輪國際旅客，在送出的25萬份禮品中，包括推出香港郵輪旅客-澳門交通優惠，利用多渠道及多方式吸引旅客。今年3月上旬已迎來一批郵輪國際旅客。

此外，與旅遊業界及傳媒保持合作，適時組織訪澳考察團，以及引領參與外地包括日本、新加坡、印尼、韓國、泰國及馬來西亞等地舉辦的推介會及旅遊展，推廣澳門作為旅遊目的地及“旅遊+”元素旅遊體驗；並聯同航空公司、酒店、各綜合旅遊休閒企業，為當地提供旅遊產品、特惠套票、交通美食及酒店等優惠，增加海外旅客訪澳的吸引力。

透過區域旅遊合作機制及與海外旅行社合作，有序推廣“一程多站”旅遊聯動，促進業界開發“一程多站”及“海上遊”產品。去年粵港澳旅遊部門聯合推出新一批大灣區“一程多站”精品路線吸引旅客。在2023年及2024年亦與馬來西亞及新加坡旅行社合作，於當地市場推出“一程多站”產品，推動聯遊方式訪澳。

另一方面，有序開拓遠程市場的推廣工作。目前正與葡萄牙旅行社協會合作，向西班牙及歐洲旅遊業界進行市場推廣。繼今年1月份於西班牙馬德里舉行的2024年西班牙國際旅遊交易會合作宣傳後，將繼續舉辦各類型活動，多方面推廣澳門作為“2024年度推薦國際旅遊目的地”的旅遊形象，並為2025年在澳舉行年會作準備。此外，正計劃組織歐洲的旅行社業界考察團來澳參加今年的第12屆澳門國際旅遊（產業）博覽會，合作拓展澳門的國際客源市場。

因應《澳門旅遊業發展總體規劃》所提出的評估機制，本局定期收集各部門對行動計劃的執行情況，為落實執行總體規劃提出“加強針對高價值客群的市場推廣，將澳門塑造成為多日旅遊目的地”的規劃建議，隨着2023年初澳門對外全面通關，透過一系列線上線下宣傳及引客措施，並推進與大型電商平台和國際媒體合作，拓展國際及多元化客源漸見成效，2023年錄得國際旅客超過145萬人次，並恢復至2019年全年的47.6%。對比2019年同期的旅客人次恢復比率，由2023年1月的10.1%，升至12月的94.0%。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

同時持續開展旅客行為研究調查，從而設計和推廣更合適的旅遊產品及路線，制定適合當地的宣傳策略，促進客源多元發展。未來，為應對旅遊環境的轉變及行業發展，本局將系統地審視各項規劃建議和行動計劃，以進行調整和更新。

為更有效對外開拓客源，本局一直推動業界在現有綜合旅遊休閒企業引入更多非博彩元素，包括以“澳門歷史城區”與“創意城市美食之都”為宣傳主題，配合“旅遊+美食、體育、文創、會展、科技”等進行全方位推廣，宣傳舉辦的各類體育及節慶盛事，美食及社區深度文化遊等旅遊產品等。未來，將繼續與各綜合旅遊休閒企業保持合作，共同宣傳澳門旅遊。

而博彩監察協調局則表示，該局鼓勵博彩承批公司為外國客人提供不同的服務，如利用私人飛機到海外接載客人來澳或設立特定博彩區域等舉措，以多元且優質的體驗來吸引外國客源；而健康的博彩業同樣亦有助吸引外國旅客訪澳，為此，作為監管博彩經營及活動的部門，該局與各權限部門採取措施，確保承批公司履行在競投時提出的承諾，尤其是關於豐富世界旅遊休閒中心內涵的非博彩項目的投資及拓展外國客源的計劃。

局長
文綺華