



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## **Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Zheng Anting**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços para os Assuntos Laborais (adiante designada por “DSAL”) e da Autoridade de Aviação Civil (adiante designada por “AACM”), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Zheng Anting, de 26 de Janeiro de 2024, enviada a coberto do ofício n.º 176/E138/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 8 de Fevereiro de 2024, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 9 de Fevereiro de 2024:

No sentido de atrair mais visitantes a Macau, esta Direcção de Serviços tem vindo a implementar uma série de acções promocionais, no território e no exterior, para aumentar o interesse dos turistas, bem como uma vasta promoção na Internet e presencial, nomeadamente a realização de promoções de rua de grande escala em Portugal, Tailândia, Coreia de Sul e Malásia, respectivamente, em Abril, Junho, Julho e Outubro do ano passado, em que se registaram um total de cerca de 600.000 entradas. Neste momento, esta Direcção de Serviços está a cooperar com as companhias aéreas regionais/internacionais e com a Air Macau para lançar descontos em bilhetes aéreos em rotas internacionais.

Neste ano, aproveitar-se-á a ocasião da “Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau”, estes Serviços estão a planear a organização de promoções de rua de grande dimensão no Japão, Singapura, Indonésia, Coreia de Sul, Tailândia e Malásia, nas quais se pretende providenciar, através de diferentes canais e parceiros, 250.000 ofertas promocionais que abrangem bilhetes de avião, transporte transfronteiriço, alojamento em



澳門特別行政區政府  
Governho da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

hotéis, restauração, entretenimento e bilhetes para espectáculos, entre outras, com vista a incentivar mais visitantes a Macau.

A fim de melhorar a experiência de viagem dos visitantes, esta Direcção de Serviços lançou, desde Julho do ano passado, a “Campanha de Cortesia de Macau”, com o objectivo de criar uma imagem turística de Macau como uma cidade de cortesia, reforçar a promoção junto dos operadores turísticos e dos residentes de Macau para que tratem os visitantes com gentileza e cortesia, de modo a dar a conhecer a relação interligada e a importância entre eles e Macau enquanto destino turístico. Em simultâneo, no segundo trimestre do ano corrente, está previsto o lançamento de um novo capítulo do filme promocional da “Campanha de Cortesia de Macau”, no intuito de divulgar o conceito e a noção de hospitalidade e acolhimento.

Por outro lado, por forma a acompanhar as tendências do sector e as necessidades do mercado, esta Direcção de Serviços tem promovido, no ano passado, cursos de formação e sessões de trabalho específicas para que os operadores do sector turístico pudessem aumentar conhecimentos profissionais sobre a cultura, o costume e as necessidades especiais dos diferentes tipos de visitantes, bem como melhorar as suas capacidades de comunicação em inglês, japonês e coreano. Para além disso, em Fevereiro deste ano, foi lançado, em colaboração com o sector, o Programa de Formação sobre Visitantes Internacionais “Bem-Vindo a Macau”, em que, através de seminários, sessões de trabalho e cursos de formação online, foram apresentados aos operadores os conhecimentos e técnicas de acolhimento de visitantes internacionais, de forma a que estes se possam preparar para acolher visitantes e continuar a melhorar a qualidade dos seus serviços.

A DSAL tem vindo a cooperar continuamente, com as empresas de complexos turísticos e de lazer, no desenvolvimento, segundo a forma



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

de “formação remunerada em serviço”, de diversos planos de formação específica, tendo lançado o “Plano Específico de Emprego + Formação”, para impulsionar os residentes a aumentar as suas técnicas profissionais, sob a forma de “primeiro contratação, depois formação”. Tem implementado também diversos tipos de formação em língua inglesa e organizado, de forma contínua, cursos de formação e modalidades de certificação relacionados com os sectores da restauração e da venda a retalho, entre outros, formando mais pessoal qualificado necessário para a melhoria da qualidade do sector de turismo, contribuindo para o posicionamento de Macau como Centro mundial de turismo e lazer.

Em relação à questão do aumento do número de voos internacionais referida na interpelação, a AACM afirmou que o Governo da RAEM segue o princípio da " Orientação pelo mercado e directriz do Governo ", e através de políticas abertas de transporte aéreo, na promoção do desenvolvimento da indústria. Entretanto, a CAM - Sociedade do Aeroporto Internacional de Macau, S.A.R.L. tem prosseguido o seu trabalho de marketing, tendo procurado junto das companhias aéreas-alvo oportunidades de abertura de rotas e ligações aéreas para Macau e recorrido a programas de incentivo para aumentar o número de voos. A companhia aérea local está também a preparar-se para acrescentar mais rotas internacionais, desenvolvendo de forma ordenada mais ligações aéreas directas e número de voos.

Aos 27 de Fevereiro de 2024

O Director da Direcção dos Serviços de Turismo, substituto  
Cheng Wai Tong