



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à Interpeleção Escrita apresentada pela Deputada à Assembleia Legislativa, Song Pek Kei

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) e do Instituto Cultural (IC), estes Serviços apresentam a seguinte resposta à interpelação escrita da Senhora Deputada Song Pek Kei, de 12 de Janeiro de 2024, enviada a coberto do Ofício n.º 121/E95/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 25 de Janeiro de 2024 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 26 de Janeiro de 2024:

Com a entrada em funcionamento da Estação da Barra, esta Direcção de Serviços lança os eventos ligados aos pontos turísticos da zona da Barra, como por exemplo, o “Iluminar Macau 2023”, com a duração de cerca de três meses, utiliza o tema zonal “Light Up! Porto-A-Ma” em vários pontos da zona da Praia do Manduco. Os pontos incluem a Praça do rés-do-chão do Centro Modal de Transportes da Barra, o Largo do Pagode da Barra (esplanada) e a Ponte-Cais da Barra, o Quartel dos Mouros, o Largo do Lilau, entre outros, com as instalações luminosas ou interactivas de grande escala, e podendo tirar fotografias com a mascote do turismo de Macau “Mak Mak”, no intuito de criar um novo ponto turístico popular para o check-in, criar o efeito sinérgico com as zonas, e aumentar o vigor da economia turística das zonas da Barra e da Praia do Manduco.

Em simultâneo, a DST apoia, através do programa de apoio financeiro, as associações a aproveitarem os recursos turísticos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

característicos de Macau, na realização de actividades e experiências de lazer diversificadas. Em 2024, em colaboração com as associações, serão realizadas 6 actividades na zona da Barra, e em conjugação com os estabelecimentos dos bairros comunitários, serão lançados os benefícios de consumo turísticos, de maneira a atrair visitantes para os bairros e estimular a economia do turismo comunitário.

A DSEDT, através da cooperação com as associações comerciais das diversas zonas e em articulação com a participação conjunta das micro, pequenas e médias empresas, lança e apoia a realização de diferentes tipos de actividades com características comunitárias, explorando e aproveitando os recursos das diferentes zonas, a fim de promover o desenvolvimento sustentável da economia comunitária. Por outro lado, será promovido de forma contínua o Plano das Lojas com Características Próprias, reforçando a promoção das lojas com características próprias que estão espalhadas pelas várias zonas de Macau, incluindo a Rua Cinco de Outubro, a Zona Norte e as Ilhas, aproveitando as vantagens no tráfego da rede, reforçando marketing online, e em combinação com as recomendações de visita e os roteiros de visita e de entretenimento para orientar o fluxo de pessoas a visitar extensamente outras zonas de Macau, com vista a atrair os turistas a fazerem uma visita aprofundada nos bairros comunitários, dinamizando assim a economia comunitária.

O Instituto Cultural indicou que, a equipa de trabalho do Governo da RAEM tem colaborado com as empresas integradas de turismo e lazer na expansão dos planos de revitalização das zonas históricas a partir de 2023. Tendo em conta as políticas orientadoras do Governo, e com as



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

ideias e elementos inovadores das empresas que possuem vasta experiência operacional, através da participação no mercado, os mesmos têm trabalhado em conjunto para a promoção de revitalização das diferentes zonas, incluindo a Zona dos Estaleiros Navais de Lai Chi Vun, a Zona da Barra no entorno da Doca D. Carlos I e os espaços circundantes. Durante os grandes eventos festivos, a empresa integrada de turismo e lazer responsável lançará actividades culturais e turísticas relacionadas na Zona dos Estaleiros Navais de Lai Chi Vun e prestará serviços de restauração, como refeições ligeiras e bebidas, a fim de aumentar a atmosfera festiva. Durante os feriados do Festival da Primavera de 2024, serão instalados cenários com características próprias e realizados espectáculos de iluminação etc., pretendendo-se proceder, no futuro, a sua ligação às atracções turísticas da Vila de Coloane e dos locais envolventes, por forma a enriquecer continuamente as experiências de turismo cultural nessa zona.

Baseado nos princípios de preservação de edifícios, desenvolvimento comunitário e características culturais, o plano de revitalização da Zona da Barra no entorno da Doca D. Carlos I explora profundamente as histórias dos bairros comunitários da Zona da Barra no entorno da Doca D. Carlos I, tendo por objectivo combinar com o conjunto de edifícios históricos referentes à cultura marítima, as antigas instalações industriais, a rota original do Centro Histórico como Património Mundial, bem como as instalações do Centro Modal de Transportes da Barra, no sentido de transformar a respectiva zona num parque cultural e criativo com actividades de lazer únicas e atractivas. Durante o período do Ano Novo Chinês de 2024, a empresa integrada de



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

turismo e lazer responsável introduzirá vários elementos na Zona da Barra no entorno da Doca D. Carlos I, como a instalação de stands de venda de flores alusivos ao Ano Novo Chinês e de petiscos típicos e bebidas, a realização de workshops, actuações musicais e exposições de artes relacionadas com essa zona, visando enriquecer as experiências turísticas dos residentes e dos turistas. Por outro lado, o IC colaborará com diferentes serviços, de acordo com as suas funções, para otimizar o ambiente da zona em questão, incluindo a instalação de sinais correspondentes e a disposição de sinalização para ligar as atracções históricas do Património Mundial e as instalações públicas nas áreas circundantes, de modo a facilitar a deslocação de residentes e turistas.

Com o objectivo de facilitar a deslocação do público à Zona dos Estaleiros Navais de Lai Chi Vun, o IC tem disponibilizado um serviço de autocarro gratuito desde Junho de 2023, com um total de três carreiras de ida e de volta diárias aos Sábados, Domingos e feriados obrigatórios a partir de Dezembro do mesmo ano, o qual será objecto de optimização consoante as necessidades reais de utilização. Além disso, durante a realização de actividades festivas e temáticas naquela zona, a empresa integrada de turismo e lazer responsável também disponibilizará um serviço de autocarro gratuito para as ida e volta entre os locais designados e a Zona dos Estaleiros Navais de Lai Chi Vun, de modo a facilitar a deslocação de residentes e turistas.

No âmbito da promoção turística, esta Direcção de Serviços tem vindo a promover as características turísticas dos vários bairros de Macau por diversos canais. A partir de 2022, sob o tema “Sentir Macau, Sem Limites”, foi adoptado o conceito das actividades promocionais mensais,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

que associa várias actividades e eventos do mês organizados pelos serviços públicos, empresas privadas e associações em temáticas mensais para a viagem a Macau. Paralelamente, são promovidos vários tipos de eventos, competições desportivas, exposições, actividades culturais, entre outros, junto do público e dos turistas através de meios online e offline, nomeadamente as plataformas da Internet, os meios de comunicação televisivos, os impressos, entre outros meios. Com a entrada em funcionamento da Estação da Barra do metro ligeiro, foram lançados vários percursos pedestres e de metro ligeiro com base nas atracções e especialidades da gastronomia em torno da estação, com o objectivo de atrair os visitantes a utilizar o serviço de metro ligeiro para explorar as diversas zonas turísticas da cidade. Por outro lado, convidaram-se em tempo oportuno os meios de comunicação social e as celebridades da Internet estrangeiras a virem a Macau para a realização de visitas de familiarização, de maneira a dar-lhes a conhecer em profundidade os elementos ricos e coloridos do "Turismo+" de Macau e os mais recentes produtos turísticos, bem como experimentarem os novos serviços de transportes públicos e as especialidades dos vários bairros turísticos. Ademais, através da rede de divulgação, no exterior, dos grupos de visita de familiarização, pretende-se atrair mais visitantes estrangeiros a Macau, para descobrirem a cultura única da cidade e seus bairros antigos, promovendo o desenvolvimento do turismo comunitário.

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes
8 de Fevereiro de 2024