

書面質詢

顏奕恆議員

關於開發特色社區旅遊

剛剛過去的復活節假期，據相關報道，四日假期共錄得超過40萬人次旅客入境，酒店入住率達88%，整體成效突出，不過基於全球經濟處於疫後復甦期，旅客消費力大不如前，對價格更為敏感，追求具性價比的消費，多數商鋪認為旺丁不旺財，而對比客流暢旺的旅遊區，民生區更顯冷清，由於居民外遊意欲強烈，消費外流，加上高息環境持續、部分業主加租等因素影響，不少社區商戶反映生意難做，還貸和經濟壓力大。

其實特區政府過去積極推出多項吸客引流措施，包括舉辦豐富的盛事活動，促進六大休閒企業活化舊區，並推出“擴客源·興經濟”項目、“北區周末消費大獎賞”等，帶動社區經濟發展，不過時代變化發展快，步行設施、路牌指示、交通接駁等仍有進一步提升空間，便利旅客深度探索城市，感受不一樣的的城市文化，對此，本人從開發特色社區旅遊的角度，提出以下質詢：

1、請問當局如何推動業界充分利用澳門社區旅遊資源，開發社區文化旅遊系列的旅遊產品，深度結合本澳各個社區的歷史文化、人文風情，聯結周邊的商鋪，包括特色店、老店等？政府推出的各項社區經濟活動分布各區，考慮到民生區的營商環境轉差，在策劃上會否考慮多推出令周邊的中小企能長期得益的活動？或者配合自由行旅客，優化社區旅遊路線指引，推動更多旅客自由漫步社區，盤活社區經濟？

2、對於現時各個社區之間的聯動，相關部門有何構想？如何發揮區與區之間的聯動效應，構建社區特色文化品牌，避免打卡點、商鋪同質化，令“區區有特色”落地，吸引旅客、居民探索不同社區，做到以大帶小，形成一加一大於二的作用？

3、緊接上題，隨著活化舊區計劃推行及其他社區活動興起，本澳新增多

處遊玩的好去處，請問當局如何進一步加強宣傳推廣工作，提升新景點及新活動的知名度，增大對旅客遊澳的吸引力？特別如何配合路線、交通指引，優化餐飲、交通、住宿等配套，便利旅客快速查詢，訂定遊澳計劃？