



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、交通事務局的意見，本局對立法會2024年4月19日第456/E342/VII/GPAL/2024號函轉來顏奕恆議員於2024年4月12日提出，行政長官辦公室於2024年4月22日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府重視推動社區旅遊和社區經濟發展。其中，本局持續透過資助計劃，鼓勵本澳社團善用各區特色旅遊資源，結合歷史、文創、體育、傳統行業及社區情懷等元素，推出多項“旅遊+”活動或項目，並聯動商戶推出消費優惠，去年資助共39項活動，吸引超過244萬人次參與，直接參與商戶逾4,300間次。而今年獲批資助的44項社區旅遊活動已陸續開展，引流措施有效帶動社區經濟發展。

為迎合新興旅遊型態，吸引旅客入區體驗，今年3月還推出“酷玩澳門”社區旅遊項目，與潮玩品牌及本地文創機構合作，分階段在北區、中區及離島區創設多個新穎的社區打卡熱點，並融合“與你‘麥麥’見”快閃舞蹈表演及公眾互動環節，豐富“旅遊+文創”玩樂體驗，藉此更好盤活社區經濟和促進區內中小企發展。

在宣傳工作方面，本局持續以各種渠道推廣各社區的旅遊體驗及活動，包括透過官方社交媒體進行推廣，與網紅合作推出旅遊攻略及交通路線，介紹具體交通措施及周邊娛樂餐飲旅遊資源，並以簡明的視頻短片，多方位吸引旅客到不同區份遊覽及消費。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

例如，去年與澳門廣播電視股份有限公司合作，推出“感受澳門·都會魅力”節目，帶領觀眾體驗中區、北區、離島區的美食、文化及風土人情。今年第二至第四季，與內地大型生活服務平台合作，推出“澳門心喜遇”項目，於平台旗下手機應用程式中特設澳門社區旅遊線上推廣專頁，推廣不同的遊覽主題及社區打卡路線。同時，於北區綠楊花園休憩區打造特色旅遊街區，引入直播、AR（擴增實境）掃瞄等互動方式，聯動區內的酒店、餐飲、零售、文創等商戶發放旅遊資訊及提供優惠，為社區內商戶提供長效宣傳渠道。另外，透過《澳門日報》手機應用程式，以視頻形式為本澳“旅遊+”元素作宣傳，藉此推廣宣傳本澳多元化的“旅遊+”體驗，促進社區旅遊發展。

另一方面，經濟及科技發展局與地區商會合作推出的“特色店計劃”，至今已遍佈澳門多個社區及離島，對推動社區經濟帶來正面效益。今年特色店將升級擴容，以扶助更多具特色的企業革新經營模式，提升競爭力。同時，繼續透過多媒體、多渠道方式，加強線上線下宣傳，擴大特色店品牌效應。

今年3月，經濟及科技發展局亦聯同工商團體推出為期20周的“周末北區消費大獎賞”活動，現時已有超過1,000家商戶參與。活動結合電子優惠、商戶折扣、抽獎等元素，為北區商戶拓客引流，提振本澳內需市場，活躍社區經濟。

此外，亦正分階段推出“花薈北區”活動，在澳門北區多個地點設置了以花為主題的大型打卡裝置，透過特色打卡位及互動體驗，打造特色遊覽路



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

線，串聯區內的美食和景點，增加區內吸引力。此項活動可與“周末北區消費大獎賞”發揮聯動效應，進一步增添社區經濟活力。

為配合促進社區旅遊及社區經濟發展，便於市民及旅客掌握合適的出行安排，交通事務局表示，現時“澳門出行”手機應用程式已加入旅遊景點、特色美食的資訊及推薦路線，並會持續更新完善和加強相關宣傳。

代局長

程衛東