



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## **Resposta à interpelação escrita apresentada pela Deputada à Assembleia Legislativa, Lei Cheng I**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo em consideração os pareceres da Direcção de Inspecção e Coordenação de Jogos (adiante designada por DICJ), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da Sra. Deputada Lei Cheng I, de 16 de Fevereiro de 2024, enviada a coberto do ofício n.º 233/E177/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 26 de Fevereiro de 2024, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 28 de Fevereiro de 2024:

Esta Direcção de Serviços tem vindo a explorar as possibilidades dos diferentes mercados internacionais e das plataformas turísticas emergentes, estando, nesta fase, a visar mercados de curta distância com voos directos para Macau e a realizar actividades promocionais online e presenciais de acordo com as características do consumo do mercado. Por outro lado, também organiza visitas de celebridades da Internet a Macau para experienciar a mesma e apoiar na promoção junto do mercado local.

Por ocasião da “Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau”, esta Direcção de Serviços tem lançado, sucessivamente, desde Janeiro do corrente ano, uma série de prendas em formato de promoções turísticas nos mercados internacionais através de vários canais. Tendo como alvo os passageiros de cruzeiros internacionais com elevado poder de consumo, entre as 250 mil prendas oferecidas, serão lançadas ofertas de transportes para passageiros de cruzeiro de Hong Kong visitarem Macau, utilizando vários canais e formas para atrair os visitantes. Um grupo de passageiros de cruzeiros internacionais foram recebidos no início de Março deste ano.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

Além disso, mantém-se a cooperação com o sector turístico e com os meios de comunicação social para organizar oportunamente visitas de familiarização a Macau, bem como para liderar a participação em seminários promocionais e exposições de viagens realizadas no estrangeiro, incluindo Japão, Singapura, Indonésia, Coreia do Sul, Tailândia e Malásia, entre outros, de modo a promover Macau como destino turístico e experienciar os elementos de “turismo+”. Em simultâneo, estes Serviços trabalham também com as companhias aéreas, hotéis e várias empresas integradas de turismo e lazer, pretendendo proporcionar descontos em produtos turísticos, pacotes especiais, transportes e restauração, bem como em hotéis, com vista a aumentar a atractividade dos visitantes estrangeiros para Macau.

Através do mecanismo de cooperação regional no domínio do turismo e da cooperação com as agências de viagens estrangeiras, promovem-se de forma ordenada as ligações turísticas no âmbito de itinerários “multi-destinos”, para incentivar o sector a desenvolver produtos de itinerários “multi-destinos” e “viagens marítimas”. No ano passado, as autoridades de turismo de Guangdong, Hong Kong e Macau lançaram conjuntamente uma nova série de itinerários “multi-destinos” da Grande Baía para atrair visitantes. Em 2023 e 2024, foram também lançados, em cooperação com as agências de viagens da Malásia e de Singapura, roteiros “multi-destinos” nestes mercados, a fim de fomentar a adopção do modo de “itinerários múltiplos” para se deslocar a Macau.

Por outro lado, tem-se vindo a desenvolver ordenadamente a promoção do mercado de longo curso. Presentemente, colabora-se com a Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo na realização de acções de marketing para o sector turístico em Espanha e na Europa. Na sequência da cooperação da promoção na FERIA Internacional de Turismo, realizada em Madrid, Espanha, em Janeiro



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

deste ano, serão ainda organizadas várias actividades para promover a imagem turística de Macau como “Destino Turístico Preferido Internacional 2024” e para preparar o Congresso Nacional da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo em 2025 em Macau. Entretanto, está em curso a organização de uma delegação de agentes turísticos europeus, para uma visita de familiarização durante a 12.<sup>a</sup> Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau deste ano, com vista a cooperar na expansão dos mercados de visitantes internacionais de Macau.

Tendo em conta o mecanismo de avaliação apresentado no Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau, esta Direcção de Serviços recolhe periodicamente informações sobre a execução dos planos de acção por parte dos serviços públicos. Para executar as propostas do Plano Geral de “reforçar a promoção para visitantes de alto valor e transformar Macau num destino turístico de vários dias”, depois da reabertura total das fronteiras de Macau ao exterior no início de 2023, tem sido feita uma série de promoções online e presenciais e medidas de atracção de visitantes, bem como a promoção da cooperação com as grandes plataformas de comércio electrónico e os meios de comunicação social internacionais, obtendo-se, de forma gradual, resultado na expansão de fontes de visitantes internacionais diversificados. Em 2023, Macau registou mais de 1,45 milhão de visitantes internacionais, número que representa uma recuperação de 47,6% em relação ao ano inteiro de 2019. A taxa de recuperação do número de visitantes passou de 10,1% em Janeiro para 94,0% em Dezembro de 2023, em comparação com o mesmo período de 2019.

Ao mesmo tempo, esta Direcção de Serviços tem vindo a estudar o comportamento dos visitantes, a fim de conceber e promover produtos e roteiros turísticos mais adequados e determinar estratégias



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

promocionais adequadas às várias fontes turísticas, promovendo o desenvolvimento diversificado das mesmas. No futuro, face às mudanças do ambiente turístico e ao desenvolvimento do sector, esta Direcção de Serviços reverá sistematicamente as propostas e os planos de acção do Plano Geral, procedendo, por conseguinte, ao seu ajustamento e actualização.

No sentido de aumentar a eficácia no alargamento das fontes de visitantes estrangeiros, esta Direcção de Serviços tem estimulado de forma contínua a indústria a introduzir mais elementos não relacionados ao jogo nas empresas de turismo e lazer integrado existentes. Para o efeito, têm sido utilizados o “Centro Histórico de Macau” e a “Cidade Criativa de Gastronomia” como temas promocionais, e realizam-se promoções abrangentes, para divulgar, em consonância com as iniciativas “turismo + gastronomia, desporto, indústrias culturais e criativas, convenções e exposições, e Tecnologia”, os eventos desportivos e festivais, os produtos turísticos, tais como os passeios culturais em profundidade relacionados com a gastronomia e comunidade, entre outros. No futuro, estes Serviços darão continuidade à cooperação com várias empresas de turismo e lazer integrado para promover em conjunto o turismo de Macau.

Por sua vez, a DICJ afirmou que tem incentivado as concessionárias a prestarem diferentes serviços aos clientes estrangeiros, por exemplo, a prestação de serviços de transporte de e para Macau em jactos privados ou a criação de áreas de jogo específicas, entre outras medidas, de modo a atrair mais visitantes estrangeiros através das experiências diversificadas e de alta qualidade. O facto de a indústria ser saudável também contribui para atrair turistas estrangeiros para visitar Macau, por isso, a DICJ, enquanto entidade responsável pela fiscalização da exploração e actividades do jogo, tem adoptado medidas com as entidades



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

competentes, no sentido de assegurar o cumprimento dos compromissos assumidos pelas concessionárias nas suas propostas do concurso, nomeadamente no que se refere aos planos de investimento não relacionados com o jogo destinados ao enriquecimento do conteúdo do Centro Mundial de Turismo e Lazer, bem como aos planos destinados à expansão dos mercados de clientes de países estrangeiros.

Aos 18 de Março de 2024

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,

Maria Helena de Senna Fernandes