

書面質詢

何潤生議員

優化“旅遊激勵計劃”及加強推動獎勵旅遊、婚慶旅遊

國家“十四五”規劃明確提出，要支持澳門豐富世界旅遊休閒中心內涵，而特區政府的“二五”規劃亦確定了澳門發展目標，當中包括到2025年，世界旅遊休閒中心內涵更加豐富。

事實上，新冠疫情再次充分暴露了澳門經濟過度依賴博彩旅遊業的脆弱性和巨大風險，所以近年特區政府致力打造世界休閒旅遊中心，積極轉型增加非博彩元素，將旅遊結合文化、會展、美食、教育及體育等其他產業，持續深化“旅遊+”跨界融合，開拓更多休閒旅客市場，旅遊業界也不斷優化產品及服務，提升旅遊吸引力及接待能力，關注訪澳旅客的旅遊體驗，希望能擺脫過度依賴博彩旅遊業、產業結構單一的局面。

為鼓勵不同類型的旅客、機構及企業選擇澳門作為“獎勵旅遊”、“婚禮旅遊”、“學生旅遊”、“體育旅遊”的目的地，特區政府多年前已經推出“旅遊激勵計劃”，為合資格申請者提供相應支持項目，從而提升商務旅客來澳籌辦活動的吸引力，“體育旅遊”更是2021年才新加入計劃。“旅遊激勵計劃”推出多年，具有一定成效，能激勵業界主動開拓新市場，當中在發展“獎勵旅遊”及“婚慶旅遊”方面其實澳門具有不少優勢，特區政府除了要優化“旅遊激勵計劃”，加強吸引力之外，也可以與業界增加溝通合作，加強線上線下的宣傳推廣，加大支援力度，或者共同研究推出一些發展方案，促使行業向品牌化、規模化發展。

為此，本人提出以下質詢：

一、請問有關當局會否優化“旅遊激勵計劃”，根據不同類型的旅客和企業需求，增加計劃的種類及項目，以加強激勵力度，積極拓展客源？當局表示今年將針對“旅遊激勵計劃”中的“婚慶旅遊”及“學生旅遊”部份優化支持項目，加強此兩範疇的吸引力，目前優化的進度如何？

二、請問有關當局今年會否更多地為會展及獎勵旅遊業界組織交流會及考察團，並再加大力度宣傳推介澳門的獎勵旅遊產品及澳門可提供“一程多站”旅遊路線的優勢，進一步開拓大型企業的獎勵旅遊市場，爭取更多大型會展及獎勵旅遊活動在澳門舉行，帶動旅遊業發展的同時，起到招商引資的作用？

三、請問有關當局未來會否更多地透過影視作品、短視頻等線上方式，以及透過到其他城市的線下旅遊推廣活動，打造“澳門婚禮目的地”這一名片，吸引更多旅客到澳門舉辦婚禮？當局會否與業界合作加強研究婚慶旅遊產業的發展，精準發掘和對接婚慶旅遊的需求，並進一步豐富婚慶產品和服務，例如：打造標誌性婚慶地標建築、推出婚戀文旅路線、完善整個婚慶產業鏈、促進婚慶行業與其他領域進行跨界合作等等，務求以市場需求為導向針對性地開發更多元、更新穎的婚慶旅遊產品？