

書面質詢

黃潔貞議員

加快推動輕軌商業配套，增加吸引力提升客流量

輕軌系統一直是特區政府落實公交優先政策的重要組成部分，自去年12月開通氹仔至媽閣站後，輕軌日均載客量首次突破1萬人次，今年1月日均載客量再創新高至1.4萬人次。然而，不久後載客量又出現回落，而且按每天營運近18個小時計算，全部12個站點每小時合共僅有數百人次的載客量來看，似乎仍未達到社會預期。過去一直有聲音表示，除了持續推進路線的可達性外，亦希望積極參考其他國家或地區，引入更多商業或其他元素，提高居民及旅客搭乘輕軌的誘因，並能彌補部分開支，但現階段僅看見一些商業性廣告及自動販賣機，吸引力有限。

事實上，自氹仔線延伸至媽閣站開通後，由於相關設施空間面積充足，同時連接多條巴士線路，周邊環境優美亦鄰近不少旅遊景點，社會對於在內發展商業元素一直抱有很大的期望。當局亦曾在今年1月回覆議員書質質詢時表示，“輕軌媽閣站商業設施已展開招租工作，現正磋商；而媽閣交通樞紐之商務設施將視乎實際情況，適時考慮再度招標”，可惜至今在輕軌公司網站中仍未見有相關招標資訊，商舖仍然處於空置狀態，無疑浪費了良好的公共資源。

對此，本人提出以下質詢：

1. 氹仔線延伸至媽閣站及相關交通樞紐啟用至今已半年時間，請問現時相關設施內的商業配套招標工作進展為何？預計何時能啟用，提升居民及旅客搭乘輕軌的吸引力？
2. 石排灣線和橫琴線已進入列車測試階段，預計今年內啟用，請問有否提前開展站內的商業及其他配套規劃，以配合相關路線同步啟用？
3. 按《澳門陸路整體交通運輸規劃（2021—2030）》，輕軌系統“一站三線”建設，包氹仔線延伸至媽閣站、石排灣線、橫琴線和東線，待完成後整個軌道交通便捷性提高後，亦將有助提升輕軌站點營商的吸

引。請問當局可否參考其他地方，對未來整個輕軌商業運作模式，包括站點設施的商業配套、其他商業合作模式等進行整體規劃，為輕軌增加健康且可持續發展的財政模式？