



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Preocupação com o desenvolvimento dos trabalhos para alargamento da fonte de turistas internacionais

A transformação num “centro mundial de turismo e lazer” foi já definida como objectivo da construção urbana de Macau. Para efeitos da sua concretização, o Governo divulgou, em 2017, o “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”, com o objectivo de efectuar um plano abrangente da indústria do turismo e estabelecer as bases e o rumo do desenvolvimento do turismo de Macau nos próximos quinze anos. Mais, em 2021, o Governo divulgou o Relatório de Revisão, no qual volta a referir a expansão dos mercados emissores de turistas internacionais como uma das tarefas-chave, e elaborou um Plano de Acção específico ^[1].

Porém, segundo as estatísticas do turismo disponibilizadas pela Direcção dos Serviços de Estatística e Censos, o número de turistas provenientes de regiões alheias à China foi de cerca de 3,189 milhões^[2] em 2017, 3,154 milhões^[3] em 2018 e 3,065 milhões^[4] em 2019, e o número de turistas das principais fontes de turistas, como a Coreia do Sul, Japão, Malásia e Tailândia, também caiu em 2019, uma média de cerca de 10% ou mais^[5] em comparação com o registado em 2018, e quanto às outras regiões em crescimento, a taxa de aumento também não foi notória. Isto demonstra que, desde o início dos trabalhos referidos, o número de turistas internacionais continuou a diminuir, então, vale a pena as autoridades analisarem as



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

razões deste declínio, tanto mais que o mercado turístico está agora a recuperar e é necessário proceder a uma avaliação dos trabalhos desenvolvidos, a fim de melhor se dar início aos trabalhos para alargamento das fontes de turistas estrangeiros. Com a concessão das licenças de exploração de jogos em casino, as concessionárias podem contribuir para a expansão dos mercados emissores de turistas internacionais, então, as autoridades devem proceder à avaliação quer do Plano de Acção quer das experiências anteriores, e colaborar com as empresas na exploração do mercado internacional.

Mais, segundo as recentes afirmações da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), o objectivo para 2024 é acolher dois milhões de turistas internacionais e, em resposta ao 25.º aniversário do estabelecimento da RAEM, esta Direcção lançou um programa promocional de oferta de 250 mil vouchers para descontos em bilhetes de avião, transportes transfronteiriços, alojamento em hotéis, restauração, entretenimento e bilhetes para espectáculos, com vista a atrair turistas de regiões alheias à Grande China para visitarem Macau^[6]. É de salientar que os países e regiões vizinhos de Macau também não param de organizar actividades promocionais, por exemplo, o *Hong Kong Tourism Board* realizou, no ano passado, a campanha promocional “*Hello, Hong Kong*”, tendo distribuído, em todo o mundo, 500 mil bilhetes de avião gratuitos e 1 milhão de vales de consumo para turistas, a par de ter investido cerca de 100 milhões de dólares de Hong Kong numa campanha publicitária ^[7]; no ano passado, Taiwan também realizou uma campanha promocional de sorteio para distribuição de vales de consumo, na ordem de NT\$5000 ^[8] por cada sorteio. Olhando



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

para estes dados, os referidos benefícios e âmbito de aplicação são em tudo maiores do que em Macau. As autoridades têm de fazer um bom trabalho de planeamento e aumentar a atractividade e os benefícios reais das actividades promocionais, de modo a atrair mais turistas internacionais a visitarem e a gastarem em Macau, e também a desviá-los, efectivamente, para os vários bairros comunitários, em prol da revitalização da economia comunitária.

Interpelo, então, as autoridades, sobre o seguinte:

1. Segundo o “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”, com o estabelecimento do mecanismo de avaliação correspondente, os diversos objectivos-chave e planos de acção vão ser ajustados atempadamente para acompanhar a situação mais recente do desenvolvimento da indústria do turismo de Macau. Face à descida anual do número de turistas internacionais após a implementação, em 2017, desse Plano Geral, as autoridades devem avaliar as razões da respectiva variação. Como é que isto vai ser feito? Para fazer face ao objectivo fixado pelas autoridades, em termos do número de turistas internacionais neste ano, que trabalhos específicos de melhoria e ajustamento é que vão ser desenvolvidos pelas autoridades?

2. As actuais concessionárias do jogo devem ajudar a expandir os mercados emissores de turistas internacionais. Quais foram os requisitos ou indicadores que as autoridades definiram para os trabalhos de publicidade a desenvolver pelas concessionárias? As autoridades devem promover a cooperação entre as



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

concessionárias e as PME e microempresas localizadas nos bairros comunitários, para desviar os turistas internacionais para os diversos bairros comunitários de Macau e estimular a vitalidade económica de Macau em geral. Como é que isto vai ser feito?

3. As campanhas de incentivo ao turismo organizadas pelas autoridades para atrair turistas internacionais alcançaram os resultados esperados? Qual foi o seu efeito de alavanca na economia de Macau? As autoridades vão estudar as sucessivas campanhas de incentivo ao turismo organizadas nas regiões vizinhas, para reforçar a atractividade das que são organizadas em Macau?

28 de Março de 2024

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,

Ma lo Fong

Fonte:

[1] Relatório de Revisão (Lista do Plano de Acção) sobre o Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau, https://masterplan.macaotourism.gov.mo/2021/download/Review_Report_Action_Plan_pt.pdf

[2] Estatísticas do Turismo, 2017 disponibilizadas pela Direcção dos Serviços de Estatística e Censos, https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/51118d63-cd3b-4fee-97b4-da7a81b3ecd1/C_TUR_PUB_2017_Y.aspx

[3] Estatísticas do Turismo 2018, disponibilizadas pela Direcção dos Serviços de Estatística e



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

Censos, https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/2fd280b2-1129-4fea-ae89-e25e63d4a8ef/C_TUR_PUB_2018_Y.aspx

[4] Estatísticas do Turismo 2019, disponibilizadas pela Direcção dos Serviços de Estatística e Censos, https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/a5cbcc51-6220-4f27-b334-fa6c0abfc1c7/CPE_MV_FR_2019_Y.aspx

[5] *Idem* 4.

[6] “O objectivo para este ano é acolher mais de dois milhões de turistas internacionais”, Direcção dos Serviços de Turismo, Jornal Ou Mun, página A01, 11 de Março de 2024, http://macaodaily.com/html/2024-03/11/content_1740763.htm

[7] “Hello, Hong Kong”, Hong Kong Tourism Board, <https://shorturl.at/krW34>

[8] Actividade de “Taiwan the Lucky Land”, https://www.motc.gov.tw/ch/app/news_list/view?module=news&id=14&serno=24be4cee-25f5-4efb-ac7d-a54b74984ee7