



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Resposta à interpelação escrita apresentada pela Deputada à Assembleia Legislativa, Wong Kit Cheng

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (adiante designada por DSED), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da Sra. Deputada Wong Kit Cheng, de 16 de Fevereiro de 2024, enviada a coberto do ofício n.º 326/E249/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 25 de Março de 2024, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 26 de Março de 2024:

No sentido de continuar a promover o turismo e explorar os roteiros turísticos culturais na Zona Norte, no ano passado, a DST em colaboração com a T.D.M. — Teledifusão de Macau, S.A., produziu o programa “Sentir Macau: O Encanto da Cidade”, que contém oito episódios, sendo que um episódio de lazer tem como tema a Zona Norte, levando o público a experienciar as características culinárias, culturais e comunitárias daquela zona. Por outro lado, promovem-se ainda, através da aplicação móvel “Turismo+” do Diário de Macau, as atracções turísticas da Zona Norte.

No entanto, desde o lançamento do Plano das Lojas com Características Próprias pela DSED em 2021, esta Direcção de Serviços tem lançado uma série de vídeos promocionais para apoiar a promoção, nomeadamente “Procurar sabores na Zona Norte · Appreciar a gastronomia com alegria” 1, “Procurar sabores na Zona Norte · Appreciar a gastronomia com alegria” 2, “Diversão no Bairro Norte de Macau”, bem como os vídeos promocionais “Diversão no Bairro Norte de Macau sem limites” e “Bairro Norte cheio de diversão” (traduzidos de chinês), que foram lançados no Ano Novo Chinês deste ano. Presentemente, é lançado “Procurar sabores na Zona Norte · Os Mais



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Divertidos” (traduzido de chinês) - Capítulo Gastronómico, visitando diferentes lojas de especialidade na Zona Norte para explorar a variedade gastronómica e cultural, de modo a atrair os turistas que visitam a zona para provar as iguarias culinárias de Macau.

Esta Direcção de Serviços tem ainda desenvolvido, de forma contínua, as campanhas promocionais temáticas sobre os eventos e festividades através dos seus canais oficiais nas redes sociais, em cooperação com plataformas de redes sociais e influenciadores digitais, apresentando os restaurantes característicos no Bairro Norte, e divulgando dicas turísticas para tirar fotografias. Por exemplo, durante a semana dourada do Dia Nacional da China, foram lançadas as campanhas “Maravilha de Macau • Diversão no Bairro Norte”, “Dicas turísticas para Iluminar Macau 2023” e “Sabores de Macau no Bairro Norte”. Em paralelo, na ocasião dos feriados do 1 de Maio, serão lançados mais vídeos curtos temáticos sobre o turismo no Bairro Norte, em colaboração com plataformas populares de redes sociais, de forma a atrair mais turistas a visitarem e consumirem nesse bairro.

No âmbito da promoção do desenvolvimento do turismo comunitário, através do Programa de Apoio Financeiro, apoiar-se-ão as associações locais na exploração de recursos com características distintivas dos bairros comunitários, colaborando proactivamente com os estabelecimentos comerciais dos bairros comunitários no lançamento de benefícios de consumo turísticos. No corrente ano, em colaboração com as associações, serão realizadas seis actividades de promoção do turismo comunitário e da gastronomia na Zona Norte, tais como “Venham divertir-se com Amazing e Mak Mak na Feira do Ano Novo Lunar e na Feira de Flores dos Apaixonados”, “Desporto com Alegria·Diversão no Distrito Norte” e “Parque Desportivo Extravagante”, entre outras, prevendo-se a participação de mais de 110



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

mil pessoas e a participação directa de cerca de 300 estabelecimentos comerciais.

Além disso, a DSEDT colaborou com as associações industriais e comerciais para lançarem, em Março do corrente ano, a actividade “Grande prémio para o consumo na Zona Norte durante os fins-de-semana” com a duração de 20 semanas. Esta actividade, conjugada com diversos elementos como benefícios electrónicos, ofertas fornecidas pelas lojas aderentes e sorteios, pode alargar e atrair a clientela para estabelecimentos comerciais da Zona Norte, dinamizando o mercado de procura interna de Macau e estimulando a economia comunitária.

A DSEDT também se encontra a planear a instalação faseada de dispositivos para fazer *check-in* com o tema “*flor*” em vários locais da Zona Norte, no sentido de atrair mais turistas e residentes a visitarem e consumirem na Zona Norte, bem como explorarem e experimentarem o encanto comunitário. A conclusão da instalação do primeiro lote destes dispositivos está prevista para finais de Abril, esperando-se que estes possam produzir efeitos sinérgicos com a actividade “Grande prémio para o consumo na Zona Norte durante os fins-de-semana”.

Por outro lado, esta Direcção de Serviços tem vindo a introduzir vários eventos emblemáticos na Zona Norte, nomeadamente “Iluminar Macau 2023”, “Actividades do Ano Novo Chinês 2024” e “Celebrações do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM – Parada de Celebração do Ano do Dragão 2024”.

Para corresponder ao modelo do turismo juvenil, ainda foi lançado por esta Direcção de Serviços o projecto “Descontra-te, Diverte-te – Macau!”, que foi apresentado de forma faseada as instalações de propriedade intelectual limitadas em diferentes zonas de Macau, tendo sido instaladas, de Março a Setembro do corrente ano, instalações culturais e criativas de “pontos para tirar fotografias” com elementos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

modernos e lúdicos em cerca de oito locais da Zona Norte, com o objectivo de dar mais vitalidade e diversão à Zona Norte através da criação de pontos turísticos simbólicos para tirar fotografias e em articulação com o “Grande Prémio para o consumo na Zona Norte durante os fins-de-semana”, criando efeitos sinérgicos, contribuindo para a promoção do desenvolvimento comunitário.

Para atrair ainda mais turistas e desviá-los, esta Direcção de Serviços irá lançar, ainda este ano, uma campanha sob o tema “*Happy Encounter in Macao*”, em colaboração com as plataformas de serviços de estilo de vida de grande escala do Interior da China, e colocar diferentes temas turísticos e roteiros de tirar fotografias nos bairros comunitários nas aplicações móveis das plataformas de renome, bem como lançar ofertas especiais em conjunto com os hotéis, restaurantes, lojas de retalho e de criatividades culturais dos bairros comunitários, oferecendo um meio de promoção a longo prazo para os comerciantes dos bairros, de modo a ajudar o desenvolvimento económico do turismo comunitário e enriquecer a experiência dos turistas que visitam Macau.

Aos 10 de Abril de 2024

A Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,
Maria Helena de Senna Fernandes