

# 書面質詢

梁孫旭議員

## 倡特色老店扶持計劃啟次輪申請

為了刺激社區經濟和豐富旅遊體驗，近年政府透過多個活動推動社區旅遊，並成功帶動人流。對此，本人期望能夠結合現時澳門發展規劃，啟動新一輪“澳門特色老店”申請，協助具有鮮明澳門特色文化底蘊的商號或商標能夠成為“特色老店”，進一步深化澳門社區底蘊。

2019年澳門特色老店評定委員會評定12間商號為“澳門特色老店”，並以調研方法與市場考察作支撐，為12間老店量身定做品牌重塑方案，包括品牌與店面規劃、管理優化、宣傳等等，裨益甚大。如今這些老店成功改善經營模式，提升品牌獨特性，並成為澳門“生招牌”，吸引居民、旅客慕名而來，更有特色老店與內地知名品牌合作，拓闊發展空間。

隨著首批特色老店成效不俗，期望政府能夠適時開啟次輪申請，令更多具特色、承載澳門集體回憶的店家在政府、企業及團體扶持下，解決經營營運痛點，令理念、傳統技藝及產品得以傳承下去。再者，《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》提出“持續推進歷史文化片區的活化工作，加入本地特色文化體驗元素，建設具吸引力、獨特性的文旅空間”，現時澳門積極推動社區旅遊，以及活化六大片區，本澳有不少老店散落在各區，若能加以推動及宣傳，甚至能夠聯名推出體驗活動，相信可以讓旅客發掘社區新體驗，並發揮“以點帶面”的作用，產生旅遊疊加效應。

為此，本人提出以下質詢：

一、之前政府會提到未來會視乎情況再次啟動申請，目前相關計劃已實施五年，適逢今年是澳門特區經濟適度多元發展規劃的開局之年，請問會否考慮啟動次輪申請，或有何措施助力老店升級轉型發展，讓這些老店能夠適應“1+4”發展，甚至是參與六大片區活化，豐富旅遊體驗？

二、橫琴粵澳深度合作區執行委員會去年發佈的《橫琴粵澳深度合作區關於支持澳資企業發展的扶持辦法》，指出“澳門特色老店”在深合區首次開店且實際經營滿一年的，一次性給予30萬元品牌落地獎勵。政府此前透露有特色老店表示有意進駐深合區發展，請問目前參與情況如何？日後會否作出甚麼措施來吸引更多澳門特色店舖赴琴發展？