



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局及生產力暨科技轉移中心的意見，本局就立法會2024年5月3日第501/E374/VII/GPAL/2024號公函轉來鄭安庭議員於2024年4月26日提出，行政長官辦公室於2024年5月6日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府一直重視促進本澳中小企業的可持續發展。例如，本局積極推動及支持地區商會舉辦各式社區活動，優化營商環境，增添社區經濟活力。

今年3月，本局聯同工商團體推出為期20周的“周末北區消費大獎賞”，得到區內商戶積極響應及支持，活動透過電子優惠、商戶折扣、抽獎等元素，為北區商戶拓客引流。

本局亦正分階段推出“花薈北區”活動，於北區展示8組以“花”為主題的大型打卡裝置，並串聯北區美食店舖打造“澳門北區吃玩打卡地圖”，邀請內地及本地網絡達人拍攝一系列短視頻，在社交平台作宣傳推廣。同時，將透過專屬網站推出打卡及抽獎等活動，向市民及旅客介紹參與商戶的特色，藉此打造集合打卡、遊覽、消費及玩樂的特色遊覽景點，結合線上線下多渠道宣傳，吸引人流入區。

至於“特色店計劃”推出至今，獲認可商戶已遍佈澳門多區及離島，並全數進駐內地知名生活消費平台。今年，特色店將升級擴容，以扶助更多具特色的企業革新經營模式，進一步提升競爭力。同時，繼續透過多媒體、多渠道方式，加強線上線下宣傳、擴大特色店品牌效應和以“點”帶“面”的作用。

此外，為更好盤活社區經濟和促進區內中小企業發展，旅遊局推出一系列引客入區活動，包括今年3月推出“酷玩澳門”，與潮玩品牌及本地文創機構合作，分階段在北區、中區及離島區創設多個打卡熱點，打造“引流-體驗-打卡-消費”的綜合旅遊模式。同時，透過本年度的三項資助計劃，鼓勵本澳社團善用社區、盛事、美食、濱海等資源舉辦多元旅遊活動，經過擇優批給的44項活動分佈在各區舉行。

旅遊局亦着重製作刊物及社區旅遊宣傳片，以進一步吸引和分流旅客至各



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

個社區遊覽、消費。例如，推出“澳門味道·都會傳承”及“感受澳門·都會魅力”電視特輯，並持續透過社交媒體及與網紅合作，以旅遊攻略形式介紹社區內的特色小店、優質餐飲及交通配套，並以中、英、日、韓、泰等多國語言的短視頻配合推廣。

另一方面，本局去年起連續兩年推出“中小企業數字化支援服務”，通過向中小企提供數字化營銷課程、企業診斷、解決方案的方式，協助企業尋找適切的數字化工具或發展方案。早前亦委託生產力暨科技轉移中心舉辦“中小企業數字化轉型及科技工具應用系列講座”分享會，增加中小企業對應用科技工具的認識，鼓勵中小企業利用科技提升營運效率及拓展業務。本局將持續審視計劃內容及工作成效，因應業界發展需要適時作出完善及優化。

生產力暨科技轉移中心亦會提供“到會式”地區營商培訓項目，並設有“中小企業新媒體應用輔導服務”，以個案輔導形式，深入了解企業在進行新媒體宣傳營銷時遇到的實際問題，手把手協助中小企業掌握相關技能和技巧。同時，該中心透過定期開辦公開培訓課程及分享會，向中小企業介紹新媒體運營及創作方法，鼓勵中小企業善用網絡營銷工具，促進企業提質轉型。

此外，旅遊局一直積極了解業界的培訓需求和開展相關培訓工作。今年首4個月已開辦12場線下培訓課程、講座及工作坊，並於第二至四季開辦網絡營銷實務、直播行銷、視頻創作及實務操作等相關的培訓課程。

局長

戴建業