



## 立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇及旅遊局的意見，本局就立法會2024年5月22日第573/E434/VII/GPAL/2024號公函轉來鄭安庭議員於2024年5月16日提出，行政長官辦公室於2024年5月23日收到的書面質詢，回覆如下：

為配合落實特區政府“1+4”適度多元發展策略，本局攜手各方着力深化“產業+會展”新業態，包括持續透過與會展行業協會、綜合旅遊休閒企業共同組成的“會展競投支援工作組”，積極引進更多產業主題會展活動。例如，今年5月在特區政府醫務委員會中，本局介紹了醫療領域會展活動跟進經驗及相關服務，以期更好結合專業界別的資源和網絡，進一步擴大會展項目的招攬渠道。

同時，由本局會展競投及支援“一站式”服務跟進並已於今年舉辦的“1+4”主題活動，涵蓋了體育產業峰會、國際會展行業會議、國際科技創新博覽會等，助力重點產業資源對接。經過多方面的努力，不同主題的會展活動持續增加，會展業對本澳經濟的拉動作用亦愈來愈顯著。

統計暨普查局資料顯示，今年首季在澳門舉辦的會展活動同比增加了3成至307項，帶動本澳非博彩行業的收入約9億澳門元，按年同比上升逾5成，升幅主要來自會展客商在澳門的消費增加。本局正持續透過多種方式增強會展業對周邊行業的輻射效應，包括攜手業界推出“會展客商食住遊”路線方案，並配合在社區舉辦的節慶盛事，為社區注入更多的新動能。



此外，國家移民管理局自今年5月6日起實施多項便民利企出入境管理政策措施，涉及內地居民赴澳門參展申辦1年多次“其他”類簽註、內地參團旅客7日內可“團進團出”方式經橫琴口岸多次往返澳琴等，不僅為澳門會展商貿及旅遊活動擴大客源提供重要的動能，也為澳琴“一會展兩地”等聯動合作創設更好條件。為此，澳琴經貿部門持續加強協作，已先後赴新加坡、德國法蘭克福等地推廣“澳琴·會展”品牌，組織會展業界考察兩地會展設施，並正推進澳琴“會展線上平台”系統構建等工作。未來將繼續攜手業界用好各項中央惠澳措施，推動會展業進一步提質發展。

另一方面，旅遊局積極深化“旅遊+會展”跨界融合，透過主辦“澳門國際旅遊（產業）博覽會”（下稱旅博會）貫徹落實特區政府“1+4”適度多元發展策略，包括去年舉辦的第十一屆旅博會首設“1+4”展館，並展示高新科技及智慧旅遊產品。而今年4月舉辦的第十二屆旅博會續設“1+4展區”，規模擴大超過一倍，為參展商提供平台向公眾推廣及展銷“1+4”相關產品、項目及服務，如養生食品、美容產品、現代科技產品、銀行服務、文化體育等。

此外，旅遊局藉舉辦旅博會契機，組織來自世界各地的旅遊業界參與本澳及橫琴特色旅遊路線的考察活動，當中包括組織會展客商參觀“酷玩澳門”及“花薈北區”主題打卡裝置，探索傳統社區旅遊資源，帶動區內消費。

體育局則持續推動更多專業和具號召力的體育盛事在澳門舉辦，以體育作為平台，並結合文化、旅遊和會展等元素，豐富居民及旅客觀賞體育賽事和其他相關體驗，從而擴大受眾群體和延長旅客逗留時間。



文化局在今年旅博會上，設置了澳門“演藝之都”展館，向參觀者推廣以本澳文化地標為場景的各項大型品牌節慶活動，展現澳門豐厚及獨特的文化和演藝資源。體育局及文化局將繼續發揮文體盛事的聯動作用，推動資源融合利用，強化“體育+”、“文化+”的聯動效應。

澳門貿易投資促進局主席

余雨生