

# 書面質詢

施家倫議員

## 就本澳打造會展培訓基地提出書面質詢

近年來，當局聯同會展業界着力推動會展業市場化、專業化和國際化，除了早前澳門獲選為“最佳亞洲會議城市”，根據統計暨普查局數據，今年首季在澳舉辦的會展活動達307項，較去年同期（234項）上升31.2%，其中展覽數目超越2019年同期水平。經估算，首季會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約9億澳門元，較2023年同季的6億澳門元上升逾五成，升幅主要來自會展旅客在澳的消費增加，相關工作值得肯定。

為更好推廣本澳會展業優勢，當局於去年推出《會議及展覽激勵計劃》、《參展財務鼓勵計劃》、《會展專業人才培訓激勵計劃》，透過“會展環境體驗之旅”促進外地會展組織者及媒體前來澳門，體驗會展軟硬件配套及旅遊休閒設施，並於今年計劃攜手業界推出“會展客商食住遊”路線，提升會展客商來澳的綜合體驗，從而擴大會展業對澳門整體經濟發展的拉動作用，期望當局在過去“會展環境體驗之旅”的基礎上，進一步深化路線內容，加大力度發揮會展業複合作用，吸引更多來自粵港澳大灣區、葡語系國家地區不同產業，為澳門會展業乃至經貿發展創造更大的空間。

另一方面，隨著過去當局和會展業界致力深耕行業培訓、人才培養的工作，舉辦國際會議協會（ICCA）、國際展覽業協會（UFI）等認證課程，持續增強本地隊伍辦展辦會能力。《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》亦提到，計劃引入更多獲國際專業認證的會展培訓課程及考證安排，支持開辦更多非認證性的實務課程，逐步將澳門打造成為區域會展培訓基地，冀加大力度佈局和對外宣傳本澳會展培育工作，吸引更多會展人才匯聚到澳門參與專業培訓，推動澳門可發展成優質的國際性會展培訓中心，以此提升澳門在會展培訓領域的影響力和競爭力。

為此，本人提出以下質詢：

一、《會議及展覽激勵計劃》、《參展財務鼓勵計劃》、《會展專業人才培訓激勵計劃》、“會展環境體驗之旅”推出至今取得哪些成效？

二、因應當局早前提出會攜手業界推出“會展客商食住遊”路線，請問相關路線具體構思如何，會否結合“會展環境體驗之旅”做好相關路線安排？

三、《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》提到，引入更多獲國際專業認證的會展培訓課程及考證安排，支持開辦更多非認證性的實務課程，逐步將澳門打造成為區域會展培訓基地。隨著目前本澳已開辦不少會展課程以及國際會展落地，當局將如何串聯資源，以更好地達至打造會展培訓基地的目標？