

書面質詢

梁孫旭議員

關注影視資助計劃之宣傳效益

2024《施政方針》提到推出資助計劃吸引外地影視團隊到澳門取景，與本澳業界開展業務合作，文化發展基金於2月初推出“2024年澳門取景影視拍攝資金補助計劃”，根據計劃內容，外地拍攝團隊來澳取景時，相關資助只能應用於本地實體及居民提供的影視製作服務或產品所衍生的費用，以及本地場地租金、住宿等。相關規定能讓本地影視企業有更多參與拍攝外地影視作品的機會，從而提高本地居民專業能力，令資源用得其所。下一步來說，期望能夠加強宣傳效益，提高澳門形象的知名度，帶動文創及旅遊的聯動性。

近年影視作品捧紅拍攝地的例子並不少見，令當地掀起一股旅遊熱，形成“影視+文旅”。本澳在電影發展上擁有悠久歷史，並且保留不少特色建築物，過往吸引外地攝製隊來澳攝製不同類型的影視作品並成為經典，影響至今。如今澳門積極在旅遊業方面做優做精做強，並且發展成“演藝之都”，參考台灣地區的同類型取景資助計劃，會要求影視團隊提交宣傳計劃，或對當地推廣之效益評估及回饋計劃；而目前本澳相關計劃只要求相關作品需符合相應澳門取景時長，以及公開播放平台要求，至於項目對澳門城市形象的宣傳作用只屬評分之用，未有對宣傳策略方面加以著墨。對此，或可在相關受資助影片公開播放後，思考如何加以配合宣傳策略，提高澳門在國際的知名度，發揮聯動性。

為此，本人提出以下質詢：

一、在考慮推動「影視+文旅」融合發展的背景下，請問會如何進一步完善其取景資助計劃，讓資源得以發揮更大效益，進一步發揮影視作品對提升澳門知名度，以及推動文創和旅遊聯動性的積極作用？

二、文化局自2017年起協調其他政府部門推行電影拍攝一站式申請，旨在簡化申請流程，提高行政效率，進而吸引更多的電影製作團隊選擇

在本地進行拍攝，對此，請問至今申請情況如何？未來，文化局會否有進一步優化或擴充一站式申請服務的計劃？