



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會何潤生議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，本局對立法會2024年5月22日第566/E428/VII/GPAL/2024號函轉來何潤生議員於2024年5月17日提出，行政長官辦公室於2024年5月23日收到的書面質詢，回覆如下：

本局自2021年5月推出更新版的“旅遊激勵計劃”，持續鼓勵不同類型的旅客、機構及企業選擇澳門作為獎勵及商務旅遊目的地，在本澳籌辦獎勵旅遊、婚禮旅遊、學生旅遊和體育旅遊等活動。去年澳門全面恢復通關後，在穩定旅客入境人次基礎上，全年共批出23個“旅遊激勵計劃”申請個案，惠及逾20,000名旅客，比2022年增長超過800%。今年1月至5月則批出了10個案，惠及逾8,000名旅客，反映恢復情況繼續向好。

因應旅遊環境及市場需求的變化，本局現正對“旅遊激勵計劃”進行全面檢視，計劃擴大申請範圍及涵蓋層面等，並豐富支持項目內容。針對“婚慶旅遊”類別，持續聽取婚慶業界的意見及探討優化措施，對接婚慶旅遊的需求，吸引更多海外客源選擇澳門作為婚慶旅遊目的地。“學生旅遊”類別方面，結合及融入澳門發展研學旅行的政策，藉此加強激勵力度，吸引更多外地客源。

另一方面，本局今年3月至7月分別於日本、新加坡、印尼、韓國、泰國及馬來西亞6個國際市場舉辦旅遊路展推廣活動，同期舉行“澳門‘旅遊+會展’最新產品資訊推介會及洽談會”，並聯同澳門貿易投資促進局及橫琴粵澳深度合作區經濟發展局，介紹澳門旅遊業最新現況、旅遊激勵計劃、澳門會展及營商環境，深合區文旅情況等內容。洽談環節還提供平台



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

予澳門與海外業界交流對接，助力拓展海外市場，並共同推廣區內“一程多站”旅遊模式。

此外，去年亦推出澳門婚拍目的地宣傳片“瞬間永恆·定格澳門 Macao, Your Moment”，透過內容吸引不同類型的旅客、機構及企業選擇在本澳籌辦以婚禮旅遊為目的之各類型活動。未來會持續透過社交媒體平台、線上旅遊平台、電視媒體、旅遊路展、大型戶外廣告等不同宣傳渠道推廣本澳舉辦的各項節慶盛事、美食、體育、文創、婚拍等“旅遊+”元素。

局長

文綺華