



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Promoção do Desenvolvimento do Comércio Electrónico de Macau

Com o desenvolvimento da tecnologia digital, a taxa de popularização da Internet aumentou, e o modo de fazer compras das pessoas passou gradualmente de *offline* para *online*, criando novas oportunidades para o rápido desenvolvimento do comércio electrónico. No primeiro trimestre deste ano, o valor total das importações e exportações do comércio electrónico transfronteiriço da China atingiu 577,6 mil milhões de RMB, um aumento de 9,6 por cento em comparação com o período homólogo do ano passado, e o número de empresas de comércio electrónico transfronteiriço ultrapassou 120 mil. Olhando para as cidades da Grande Baía, nos últimos anos, foi lançada, sucessivamente, uma série de políticas para apoiar o desenvolvimento do comércio electrónico transfronteiriço, e a Zona de Cooperação Aprofundada em Hengqin está a acelerar a construção do parque industrial do comércio electrónico transfronteiriço, atraindo um grupo de empresas líderes e também de empresas chave de Macau para a celebração de contratos com vista à sua entrada no parque, acelerando a articulação com Macau na promoção do desenvolvimento do comércio electrónico transfronteiriço.



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

A promoção do desenvolvimento de alta qualidade do comércio electrónico transfronteiriço tornou-se uma tendência, podendo-se criar com ela um novo ponto de crescimento económico para Macau, pelo que o Governo tem dado grande importância ao impulsionamento do sector do comércio electrónico em Macau. Nesse sentido, no “Plano de Desenvolvimento da Diversificação Adequada da Economia da Região Administrativa Especial de Macau (2024-2028)”, foram apresentadas as principais tarefas para essa área, tais como, a “melhoria do ambiente de desenvolvimento do comércio electrónico” e a “concessão de condições às empresas para exploração de actividades do comércio electrónico transfronteiriças”; o lançamento do “Plano de Apoio Financeiro para a Promoção do Comércio Electrónico” para apoiar as pequenas e médias empresas a integrarem-se nessa tendência do desenvolvimento do comércio electrónico; e a realização de vários *workshops* temáticos e palestras sobre o comércio electrónico transfronteiriço, entre outros. Actualmente, o desenvolvimento do sector do comércio electrónico de Macau é lento e ainda existe uma grande distância em relação às cidades vizinhas da Grande Baía, portanto, o Governo deve aproveitar as actuais oportunidades de desenvolvimento e acelerar a definição de políticas e planos de financiamento aperfeiçoados, e também criar condições favoráveis ao desenvolvimento do comércio electrónico transfronteiriço de Macau, contribuindo para a promoção da estratégia da diversificação adequada da economia de “1 + 4”.

Nestes termos, interpelo o Governo sobre o seguinte:

IE-2024-06-21-Zheng Anting (P) LB MMC



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

1. Há dias, a Província de Guangdong afirmou que ia criar vários “clusters industriais + comércio electrónico transfronteiriço” e que o Parque Industrial de Comércio Electrónico Transfronteiriço da Zona de Cooperação Aprofundada em Hengqin estava a dar os primeiros passos. Assim sendo, como é que o Governo da RAEM irá reforçar o intercâmbio e a cooperação do comércio electrónico transfronteiriço entre Macau, a Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau e a Zona de Cooperação Aprofundada, no sentido de criar um ecossistema do comércio electrónico regional e de promover a partilha de recursos e a conectividade? Vão ser lançadas políticas para incentivar as empresas de Macau a aproveitarem as vantagens do Parque Industrial e a desenvolverem o mercado do comércio electrónico transfronteiriço?

2. O Governo lançou, em Março de 2023, o “Plano de Apoio Financeiro para a Promoção do Comércio Electrónico”, com vista a incentivar as pequenas e médias empresas de Macau a aproveitarem a plataforma do comércio electrónico para a promoção e *marketing*, exploração do mercado e aproveitamento das oportunidades de desenvolvimento do comércio electrónico. Desde o lançamento do referido plano até à presente data, qual foi o número de empresas que apresentaram pedidos de apoio financeiro e quantas foram autorizadas? O Governo vai proceder, em tempo oportuno, à avaliação dos resultados do referido plano e ao ajustamento e optimização dos respectivos diplomas legais, para melhor apoiar as PME que



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

necessitam de reconversão e valorização das suas actividades e alargar o seu âmbito de beneficiários?

3. Nos últimos anos, o “*marketing* de mercadorias através de transmissão ao vivo” transformou-se rapidamente num novo modelo de venda do comércio electrónico. Os produtos característicos com a marca “Fabricado em Macau” e as indústrias culturais e criativas podem expandir os seus mercados através desses canais de *marketing* com transmissão ao vivo, aumentando a popularidade e as vendas das marcas locais. O desenvolvimento desses canais de transmissão ao vivo exige talentos com técnica nessa área, assim sendo, o Governo deve criar um sistema de formação profissional específica para essa actividade de transmissão ao vivo no comércio electrónico, por exemplo, organizando cursos de formação específica em colaboração com instituições de ensino superior e empresas do sector. Vai fazê-lo? Além disso, vai criar um fundo específico ou prémios de incentivo para apoiar os respectivos projectos e talentos?

21 de Junho de 2024

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,

Zheng Anting