

書面質詢

鄭安庭議員

促發展本澳電商行業之書面質詢

隨著數字技術發展，互聯網普及率提高，人們的購物方式逐漸從線下拓展到線上，為電子商務快速發展提供了新機遇。今年首季，我國跨境電商進出口總值達5,776億元人民幣，同比增長9.6%，跨境電商企業數量超過12萬家。縱觀大灣區城市，近年來陸續出台一系列政策支持跨境電商發展，橫琴深合區亦正在加速打造跨境電商產業園，吸引一批頭部企業及重點澳門企業簽約進駐，加速聯動澳門推動跨境電商發展。

推動跨境電商高質量發展已成為大勢所趨，能夠為澳門經濟締造新增長點。一直以來，特區政府十分重視本澳電商行業發展，在《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》中提出“進一步優化電商發展環境”、“賦能企業開展跨境電商業務”等主要任務；推出《電子商務推廣資助計劃》支援中小企融入電商發展趨勢；多次舉辦跨境電商主題工作坊及講座等。目前而言，本澳電商行業發展速度較為緩慢，與周邊大灣區城市仍存在距離，政府應把握當前發展機遇，加快制定完善的規劃政策及資助計劃，為本澳跨境電商發展創設有利條件，助力推動“1+4”經濟適度多元策略。

有鑒於此，本人提出以下質詢：

一、日前，廣東省表示將打造多個“產業集群+跨境電商”園區，同時，橫琴深合區的跨境電商產業園亦正在起步當中。請問政府，未來如何加強本澳與粵港澳大灣區、深合區之間的跨境電商交流合作，打造區域性電商生態圈，促進資源共享和互聯互通；會否推出相應政策鼓勵澳門企業利用好產業園優勢資源，大力發展跨境電商市場？

二、政府於2023年3月推出《電子商務推廣資助計劃》，鼓勵澳門中小企利用電商平台進行推廣營銷，開拓市場，把握電商發展機遇。請問政府，該計劃推出至今，提出資助申請及獲批的企業數量如何，是否會適時對

計劃成效作出評估，並調整優化相關條例內容，以更好地資助有需要轉型升級的中小企，拓寬受惠範圍？

三、近年，“直播帶貨”迅速成為電商銷售新模式。“澳門製造”的特色產品及文創周邊可透過直播拓展營銷渠道，提升本土品牌知名度和銷量。發展直播電商需要相應技術人才，請問政府，是否會有針對性地建立直播電商人才培訓體系，例如聯合院校、行業機構開設專題培訓課程，並設立專項基金、獎金資助相關項目和人才？