

# 書面質詢

## 施家倫議員

### 就本澳智慧旅遊提出書面質詢

根據資料顯示，本月三天端午節假期錄得約34.2萬旅客入境，平均每天約11.4萬人，比去年約10萬人次略高。隨著旅客數量的持續增加，旅遊喜好的轉變，對旅遊產業的服務質量和管理水平提出了更高的要求，發展智慧旅遊的重要性日益凸顯。

近年來，當局雖然不斷探索在智慧旅遊的研發和投入，先後在不同景點加入VR、AR元素，整合不同手機應用程式平台，構建“澳門旅遊數據+”平台的內容，然而，目前在數據應用上仍然僅讓業界直觀瞭解到一些表面的數據呈現，未能深入挖掘數據背後的潛在價值和用戶需求，無法實現精準的旅遊服務優化和市場預測。

根據《澳門旅遊業發展總體規劃》指出，階段性計劃要利用大數據技術，提升業內資訊互通性，從而達至促進智慧旅遊的成熟發展遠景，可見，加大力度釋放數據應用的潛能是十分必要，例如構建數據分析平台，通過旅客特徵、地理位置和時間範圍等各種參數動態過濾或深入挖掘數據，以獲取洞察力。同時促進酒店、餐飲、中小企等與旅遊產業數據互聯互通，精準把握市場需求、旅客偏好和消費習慣等，從而優化資源配置，實現產業鏈的緊密聯繫，助力本澳旅遊業蓬勃發展。

另一方面，當局於2021年在“智能行程規劃應用”網頁的基礎上推出“澳門滿Fun”智能行程規劃，讓旅客可透過智能技術自行規劃行程，並提供“中區世遺遊”、“望德堂文藝遊”、“氹仔葡韻遊”及“路環悠閒遊”四條特色路線供旅客參考，推進澳門智慧旅遊發展。有見該規劃網頁已推出一段時間，都期望當局一方面能加大豐富網頁元素，例如將內地或國外點評應用程式整合到當中，便於旅客即時掌握景點或商鋪評價和資訊；此外，本澳旅遊亦隨著市場變化衍生出多個各具特色的路線，例如博物館路線、親子遊，甚至澳琴一程多站等，都可持續優化、提供不同的旅

遊路線供旅客參考，以彰顯本澳旅遊的獨有特色，充分發揮智慧行程的便利優勢。

為此，本人提出以下質詢：

一、智慧旅遊是助力傳統旅遊升級轉型的關鍵要素，通過大數據除了能整合讓旅客更便捷地規劃行程、享受個性化的服務體驗，也能讓業界藉此精準分析旅客需求，優化資源配置，推動旅遊產業高質量發展。有見當局一路以來持續深化“澳門旅遊數據+”，而根據《澳門旅遊業發展總體規劃》提出要發展旅遊資訊交換平台及智慧旅遊，請問當局會如何用好數據開放，鼓勵業界深化智慧旅遊功能？在實現“促進智慧旅遊的成熟發展”的目標方面，相關工作情況如何？

二、智能行程規劃網頁作為當局推進智慧旅遊的重要舉措之一，利用人工智能技術及開放數據，結合智慧客流預測和公共交通資訊，為不同興趣的使用者量身訂造旅遊行程，請問該網頁自2021年推出至今的使用情況如何？未來將如何優化網頁元素，會否隨著本澳特色旅遊路線不斷衍生，增加更多路線在當中，例如博物館路線、親子遊、澳琴一程多站等，為旅客提供更多元的選擇？