



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

*(Tradução)*

## **Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Ma Io Fong**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção de Inspeção e Coordenação de Jogos, esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Ma Io Fong, de 28 de Março de 2024, enviada a coberto do ofício n.º 408/E305/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 15 de Abril de 2024, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 15 de Abril de 2024:

O Governo da RAEM tem dado importância à expansão do número de visitantes internacionais e à optimização da estrutura das fontes turísticas. Perante a diminuição dos visitantes internacionais nos últimos anos, devido à epidemia, a DST tomava medidas de resposta proactivas, no sentido de preparar novamente a atracção de visitantes internacionais para Macau após a epidemia. Em 2021, iniciou-se a revisão do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”, tendo sido proposto “reforçar a promoção para visitantes de alto valor e transformar Macau num destino turístico de vários dias”. A DST promovia ainda a cooperação com as grandes plataformas de comércio electrónico e os meios de comunicação social internacionais, a fim de manter o renome internacional de Macau e preparar Macau para receber novamente visitantes internacionais após a reabertura das fronteiras.

Desde que a passagem fronteiriça retomou a normalidade em 2023, o território registou mais de 1,45 milhões de visitantes internacionais, sendo o número restaurado para 47,6% do ano de 2019. Em termos comparativos mensais, a recuperação do número de visitantes aumentou de 10,1% em Janeiro para 94% em Dezembro de 2023.

Em 2024, quanto à expansão do mercado de visitantes internacionais, a DST apresentou como principais alvos de promoção os visitantes do Nordeste e Sudeste Asiático, bem como explora proactivamente os mercados de Portugal, Espanha e



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Europa. Ao mesmo tempo, a DST realiza promoções *online* e *offline* de acordo com as características de consumo do mercado, bem como promoção de rua e seminários nos mercados potenciais no exterior; participa nas importantes feiras internacionais de turismo e organiza visitas de familiarização a Macau para operadores turísticos e comunicação social estrangeiros. Envidam-se todos os esforços para explorar o mercado internacional de turistas, em forma bidireccional de “expandir para o exterior” e “atrair o estrangeiro”.

De acordo com os dados provisórios do Corpo de Polícia de Segurança Pública, no primeiro trimestre de 2024, Macau registou mais de 580 mil visitantes internacionais, com uma média diária de cerca de 6 400, tendo recuperado para 70% em relação ao mesmo período de 2019.

Com o objectivo de atrair mais visitantes internacionais, o Governo da RAEM tem vindo a impulsionar proactivamente as empresas de turismo e lazer integrado a desenvolverem diversos trabalhos de acordo com os planos de investimento, incluindo o estabelecimento de redes de vendas nos mercados externos, a realização dos planos promocionais com a imprensa internacional, plataformas sociais e agências de viagens *online* para mostrar as características turísticas diversificadas de Macau e reforçar os efeitos promocionais globais.

O Governo da RAEM tem-se empenhado em impulsionar as empresas de turismo e lazer integrado a realizarem a revitalização das zonas históricas, através da forma de “grandes empresas fomentam o progresso das pequenas” para desenvolver, em conjunto com as pequenas e médias empresas e associações locais, trabalhos que visam atrair a visita dos visitantes aos bairros comunitários e impulsionar o desenvolvimento dos elementos não jogo, lançando produtos turísticos com características próprias dos bairros comunitários com base nos elementos históricos, culturais e turísticos de Macau. A DICJ implementará os trabalhos de fiscalização nos termos da lei e assegurará, em conjunto com os



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

serviços competentes, o cumprimento das obrigações contratuais por parte das respectivas empresas.

Além disso, através de campanhas promocionais, realização de eventos e lançamento de planos específicos de apoios financeiros, os visitantes são guiados a visitarem e consumirem em várias zonas de Macau, dinamizando as actividades comerciais nas imediações, o consumo e o desenvolvimento do turismo comunitário.

Por outro lado, em conjugação com o tema “Celebração do 25.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM” e com as medidas promocionais no âmbito de “Alargamento das fontes de visitantes e dinamização da economia”, a DST lançou, em 2024, a campanha “*My Treats for You*”, que oferece mais de 250 000 prendas, incluindo bilhetes de avião, transporte transfronteiriço, alojamento em hotéis, ofertas de restauração e entretenimento, entre outras, divulgando-a através de diversos canais, tanto *online* como *offline*, no intuito de atrair turistas de diferentes origens a visitar Macau e prolongar a sua estadia.

De Fevereiro a Julho de 2024, a DST pretende ainda organizar uma série de promoções turísticas de grande escala no Japão, Singapura, Indonésia, Tailândia, Coreia do Sul e Malásia, juntando-se as empresas integradas de turismo e lazer, companhias aéreas e agências de viagens para promover o destino turístico de Macau e as experiências de viagem diversificadas do “Turismo +”, bem como vender produtos turísticos e ofertas especiais no local, com o objectivo de aumentar o interesse dos turistas internacionais em visitar Macau. As acções promocionais têm produzido resultados positivos, no entanto, necessita-se de tempo para uma avaliação abrangente.

25 de Abril de 2024

A Directora dos Serviços,  
Maria Helena de Senna Fernandes