



關於立法會何潤生議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢旅遊局的意見，文化局對立法會 2024 年 7 月 25 日第 806/E614/VII/GPAL/2024 號函轉來何潤生議員於 2024 年 7 月 19 日提出，行政長官辦公室於 2024 年 7 月 26 日收到之書面質詢，回覆如下：

特區政府重視促進文化的推廣及傳播，持續循多層面發揮博物館的社區教育功能，亦藉推動歷史文化資源的數字化轉型，推進智慧文化建設，並創新居民和旅客的文旅體驗，發揮“文化+”的作用。

在推進文化展示和文旅體驗的數字化方面，文化局近年陸續推出包括“大三巴牌坊沉浸式數字體驗展”及鄭家大屋 AR 擴增實境等線下數字體驗；現時，已有 17 處文物景點及文化設施設線上 VR 導覽服務，文化局將持續於轄下其他文化設施新增有關服務。另外，現正籌建的“澳門世界遺產展示館”亦將引入科技展示形式，更生動地弘揚澳門世界遺產的價值。而為營造沉浸式博物館參訪體驗，文化局為合適的展覽推出線上虛擬展廳，未來亦將研究與內地及本澳科技公司合作推出更多智慧導覽方式，以滿足觀眾多樣化的文化需求。

此外，旅遊局轄下的澳門大賽車博物館自 2021 年重開以來，一直致力推動數字化建設，包括先後推出“格電 VR 速感體驗”互動展項、擴增實景（AR）導覽項目及“VR 360°看賽車”展區等，以順應科技脈動豐富訪客的參館體驗；同時，引入 360°全景虛擬導覽技術，在線上呈現博物館的展區空間、場地佈置及展品，將參館條件延伸至雲端。現時，旅遊局正籌備語音導賞配套服務，以利訪客未來可直接透過智能手機享受語音導覽，探索館內藏品及其故事。

為發揮博物館的文化傳播功能，讓居民認識澳門的多元文化及歷史內涵，文化局持續推出包括“非遺零距離”及“文化傳播月”等不同類型的活動；澳門博物館亦推出“第二課堂”社區教育活動，為本



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

澳社團、學校及社福機構提供特色導賞活動、考察及研習活動；澳門藝術博物館也持續推出專門面向兒童和青少年的藝術教育活動，今年更藉第一屆澳門國際兒童藝術節，與世界知名藝術機構合作舉辦“龐比度藝術奇幻世界”，鼓勵兒童、青少年及社區藝術教育工作者參與藝術創作，培育非線性思維，提升社會美學感知能力。此外，文化局積極擴大歷史文化資源的社會效益，包括在不同世遺景點引入夜間體驗、中西音樂會、非遺演出、研學體驗、數字展覽等嶄新的特色藝文活動；同時，針對特定展覽及活動推出文創產品，亦與民間合作研發澳門特色主題的館藏系列商品，加深居民及旅客對澳門文化資源的認識。

另一方面，旅遊局每年參與“澳門國際博物館日嘉年華”系列活動，走進社區，進一步發揮博物館的文化傳播力量。澳門大賽車博物館每天為公眾提供免費導賞服務，學校及非牟利團體更可提前預約，藉此讓訪客對澳門格蘭披治大賽車歷史及博物館藏品有更深入的认识；此外，館內精品廊銷售多款由本澳文創公司設計的“旅遊+”衍生商品，並引入“澳門設計·澳門製造”的博物館專屬系列服裝，將博物館品牌轉化為特色旅遊商品。

耑此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏