



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

**Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à
Assembleia Legislativa, Zheng Anting**

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Turismo (DST) e do Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau (CPTTM), relativamente à interpelação escrita do Sr. Deputado Zheng Anting, de 26 de Abril de 2024, encaminhada através do ofício da Assembleia Legislativa n.º 501/E374/VII/GPAL/2024, de 3 de Maio de 2024 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 6 de Maio de 2024, cumpre-nos responder o seguinte:

O Governo da RAEM tem dado a atenção à promoção do desenvolvimento sustentável das PME de Macau. Por exemplo, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) tem promovido e apoiado, de forma empenhada, as associações comerciais de diversas zonas na realização de vários tipos de actividades com características comunitárias, com o propósito de otimizar o ambiente de negócios e enriquecer a vitalidade da economia comunitária.

Em Março do corrente ano, a DSEDT lançou, em conjunto com as associações industriais e comerciais, a actividade “Grande prémio para o consumo na Zona Norte durante os fins-de-semana”, com a duração de 20 semanas, contando com a participação e o apoio proactivos das empresas nesta zona, visando, através de diferentes elementos como ofertas electrónicas, descontos fornecidos pelas lojas e sorteios, atrair a clientela e o fluxo de pessoas para os estabelecimentos comerciais na zona norte.

A DSEDT está a lançar, de forma faseada, a actividade “Arraial de Flores na Zona Norte”, sendo colocados, na zona norte, 8 conjuntos de dispositivos de *check-in* de grande dimensão com tema de “flores”, bem como criou o “mapa de roteiro de gastronomia, diversão e *check-in* na zona norte de Macau”, fazendo a sua concatenação com a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

actividade “Arraial de Flores na Zona Norte” e com os estabelecimentos gastronómicos na zona norte, e ainda convidando celebridades da Internet, tanto do Interior da China como de Macau, para participarem numa série de vídeos curtos a colocar nas redes sociais para efeitos de divulgação e promoção. Concomitantemente, será divulgado, através da página exclusiva, o lançamento de diversas actividades como pontos de *check-in* e sorteios, para apresentar aos residentes e turistas as características dos estabelecimentos comerciais aderentes, na tentativa de criar pontos turísticos com características específicas que combinam elementos de pontos de *check-in*, visitas, consumo e diversão, bem como, em articulação com a divulgação *online* e *offline* através de múltiplos canais, atrair pessoas para esta zona.

Quanto ao “Plano das Lojas com Características Próprias”, desde o seu lançamento até ao presente, as empresas reconhecidas como lojas com características próprias já se encontram espalhadas por diversas zonas de Macau e pelas Ilhas, tendo aderido, na sua totalidade, a plataformas de consumo na vida quotidiana famosas do Interior da China. Este ano, será promovida a valorização do conteúdo do referido plano, visando apoiar mais empresas com características na inovação do modelo de exploração em prol de uma maior competitividade. Ao mesmo tempo, será reforçada, de forma contínua, a divulgação tanto por meio *online* como *offline*, através de multimédia e diversos canais, a fim de aumentar os efeitos produzidos pela marca de lojas com características próprias e produzir um efeito de “do parcial para conjuntural”.

Além disso, para revitalizar de melhor maneira a economia comunitária e promover o desenvolvimento das PME nos bairros, a DST lança uma série de actividades para atrair os turistas para os bairros, incluindo, o projecto “Descontra-te, Diverte-te – Macau!” lançado em Março deste ano. Este projecto visa criar, de forma faseada, em cooperação com as marcas de moda e as instituições culturais e criativas locais, vários pontos populares de *check-in* na zona norte, na zona central e nas Ilhas, no intuito de estabelecer



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

um modelo de turismo abrangente “Atracção de visitantes - Experiências - *Check-in* - Consumo”. Em paralelo, são incentivadas, através dos 3 programas de apoio financeiro lançados este ano, as associações locais a organizarem actividades turísticas diversificadas aproveitando os recursos comunitários, de grandes eventos, gastronómicos, costeiros, entre outros. Realizam-se em diversas zonas de Macau as 44 actividades que foram aprovadas em conformidade com o “princípio da opção pelo melhor”.

A DST também dá ênfase à produção de publicações e vídeos turísticos promocionais sobre os bairros comunitários com vista a atrair e desviar mais turistas para diversos bairros para efeitos de visita e consumo, como por exemplo, o lançamento dos programas televisivos “Macao Flavors A Culinary Legacy” e “Sentir Macau o Encanto da Cidade”. Por outro lado, a DST apresenta, de forma contínua, através das redes sociais e em colaboração com as celebridades da Internet, sob a forma de guias de viagem, as pequenas lojas com características, os restaurantes de qualidade e as instalações complementares de trânsito nos bairros comunitários, que são promovidas através de vídeos curtos em vários idiomas tais como chinês, inglês, japonês, coreano, tailandês, entre outras.

Por outro lado, a DSEDT lançou, no ano passado e pelo segundo ano consecutivo, os “Serviços de Apoio à digitalização de PME”, visando ajudar as empresas no encontro das ferramentas digitais ou projectos de desenvolvimento adequados mediante disponibilização, para as PME, de formação em *marketing* digital, diagnósticos empresariais e soluções. Recentemente, o CPTTM organizou, por incumbência da DSEDT, a sessão de partilha relativa à “palestra sobre a reconversão digital e a aplicação das ferramentas tecnológicas para as pequenas e médias empresas”, pretendendo aumentar os conhecimentos das PME sobre a aplicação de ferramentas tecnológicas e estimular o aproveitamento da tecnologia, no sentido de elevar a sua eficiência operacional e expandir os negócios. A DSEDT continuará a avaliar o conteúdo do plano e a eficácia dos trabalhos, procedendo ao seu aperfeiçoamento e optimização em tempo oportuno, conforme as



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

necessidades do desenvolvimento do sector.

O CPTTM faculta também acções de formação em forma de “serviços à medida”, sobre negócios regionais, bem como dispõe de “serviços de aconselhamento sobre aplicação de novas mídias, para PME”, que visam, através de prestação de aconselhamento de casos, inteirar-se, de forma aprofundada, dos problemas reais encontrados pelas empresas na promoção de venda com novas mídias, bem com ajudar as PME a dominarem as competências e técnicas relacionadas. Ao mesmo tempo, o CPTTM realiza, de forma regular, cursos de formação pública e sessões de partilha, para apresentar às PMEs a operação das novas mídias e os métodos de criação, encorajando-as a melhor utilizarem ferramentas como *marketing* na Internet para promover a sua reconversão de melhor qualidade.

Além disso, a DST tem vindo a compreender de forma proactiva as necessidades de formação junto do sector e a desenvolver os trabalhos relativos à formação relevante. Nos primeiros 4 meses deste ano, foram organizados, em formato *offline*, 12 cursos de formação, seminários e *workshops*. Do segundo ao quarto trimestre deste ano, serão lançados cursos de formação relacionados com práticas de *marketing online*, *marketing* de transmissão ao vivo, criação de vídeos e operações práticas, etc.

Aos 22 de Maio de 2024.

O Director dos Serviços,

Tai Kin Ip