



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à Assembleia Legislativa, Ho Ion Sang

Estes Serviços apresentam a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Ho Ion Sang, de 17 de Maio de 2024, enviada a coberto do Ofício n.º 566/E428/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 22 de Maio de 2024 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 23 de Maio de 2024:

Desde o lançamento da versão actualizada do “Plano de Apoio ao Turismo” em Maio de 2021, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) continua a encorajar diferentes tipos de visitantes, instituições e empresas a escolherem Macau como destino de turismo de incentivos e negócios, e a realizarem em Macau actividades destinadas ao turismo de incentivos, de casamentos, de excursões de estudantes e de desporto. Após a reabertura dos postos fronteiriços de Macau no ano anterior, e com o objectivo de estabilizar o número de visitantes, foram aprovados no total 23 pedidos do “Plano de Apoio ao Turismo”, beneficiando mais de 20.000 visitantes, o que representa um aumento de mais de 800% em comparação com o ano de 2022. Entre Janeiro e Maio do corrente ano, foram aprovados 10 casos, que beneficiaram mais de 8.000 visitantes, reflectindo que a situação de recuperação está a ser positiva.

Consoante as mudanças do ambiente turístico e das necessidades do mercado, a Direcção de Serviços está a realizar uma revisão geral para o “Plano de Apoio ao Turismo”, planeando



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

alargar o âmbito de candidatura e os elementos abrangidos, entre outros, e enriquecendo o conteúdo dos itens de apoio. Em relação ao tipo de “turismo de casamentos”, continuar-se-á a auscultar as opiniões do sector de casamentos e a estudar as respectivas medidas de optimização, articulando-as com as necessidades do turismo de casamentos, com vista a atrair mais estrangeiros a escolherem Macau como destino de turismo de casamentos. No que diz respeito ao tipo de “excursões de estudantes”, combinar-se-á e integrar-se-á a política de desenvolvimento de viagem de estudo a Macau, a fim de reforçar o nível de incentivo e atrair mais visitantes do exterior.

Por outro lado, esta Direcção de Serviços organizou, entre Março e Julho do corrente ano, promoções turísticas de rua em seis mercados internacionais, nomeadamente no Japão, Singapura, Indonésia, Coreia do Sul, Tailândia e Malásia. Na mesma altura, realizaram-se “Seminários de Actualização de Produtos de Turismo + Convenções e Exposições de Macau e Bolsa de Contactos”, e em conjunto com o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM) e a Direcção dos Serviços de Desenvolvimento Económico da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, foram apresentadas ainda as mais recentes informações sobre a indústria turística de Macau, o Plano de Apoio ao Turismo, o ambiente de reuniões e exposições e negócios de Macau, bem como a situação das actividades culturais e turísticas da Zona de Cooperação Aprofundada. Além disso, as sessões de bolsa de contactos também proporcionaram uma plataforma para intercâmbios entre os operadores do sector de



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Macau e os seus congéneres do exterior, contribuindo para o alargamento dos mercados estrangeiros e para a promoção conjunta de itinerários multi-destinos na região.

Mais ainda, foi lançado o vídeo promocional sobre Macau como destino de fotografias de casamento “Macao, Your Moment” no ano passado, com o objectivo de atrair vários tipos de turistas, entidades e empresas para a organização de eventos com finalidade de turismo de casamentos em Macau. No futuro, continuar-se-á a promoção sobre os eventos e as festividades, a gastronomia, o desporto, as culturas e criatividade, as fotografias de casamento, entre outros elementos do “turismo+”, através de vários canais promocionais, tais como plataformas de redes sociais, plataformas de viagens online, meios televisivos, promoções turísticas de rua, anúncios exteriores em grande escala, entre outros.

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes
3 de Junho de 2024