

書面質詢

羅彩燕議員

促政府升「北區消費大獎賞」規模至全城立減

「週末北區消費大獎賞」活動於日前結束，根據當局釋出的數據，此活動期間共帶動消費額約1.5億，槓桿率達五倍，當局認為成效理想，參與協辦的單位機構以及坊間企業亦均對計劃表示認同。

事實上，站在活動而言，「週末北區消費大獎賞」計劃的而且確非常成功，無可否認的最終結果絕對能夠達到預期效果，社會各界普遍對有關部門的推廣工作亦給予認同和肯定。

然而澳門經歷過疫情期間無情打擊而元氣大傷，加上疫後整個經濟結構環境改變，以及無數外圍負面因素所影響，不少大中小微企、商戶均面臨消費流失、成本上漲、資金鏈斷裂等等多重困擾和打擊，即使自去年起經濟步伐開始回復正常，旅遊業等迎來復甦，但迎來的只是GDP等數據上復甦，而社區民生區等卻出現大規模結業的兩極局面。

從物業拖欠貸款比率、新增借貸比率、銀行盈利等等，依然能夠顯示出並不樂觀的經濟狀況隱憂，甚至潛在着系統性金融風險。

而對照實質數據，2023年實質私人消費支出為1,094億，而旅客總消費為712.5億澳門元，對比之下活動所帶動的1.5億元的數字，遠遠未能夠覆蓋推動整個經濟復甦，畢竟，「週末北區消費大獎賞」的規模有限，即使再成功也只是一項活動，只係一種單一項目手段，並非政策層面，更不能夠代替政策。

有關部門表示正研究擴大和延伸計劃，社會各界普遍表示歡迎，活動期間社會各界亦提出各種優化建議，故此有關部門除了有必要深入聽取民意，優化和完善活動之外，亦必須要以更高的政策層面以及更大的規模，已更大的支援力度扶持社區經濟，持續推動刺激消費。

為此，本人謹提出以下質詢：

1. 鑒於有社會意見認為，活動優惠僅限於週末對市民消費造成限制和不便，亦有意見認為此舉亦可能影響了活動成效，故此請問有關部門會否考慮拓展優惠券使用時間，開放全天候使用？
2. 回顧疫情期間，特區政府推出抗疫電子消費德政，除了\$5000啟動津貼之外，當中的立減優惠更加是立竿見影，為社區消費帶來強勁槓桿效應，鑒於上述所講的經濟狀況，請問政府以及有關部門會否考慮將活動計劃升級至「全城立減」，以更高政策層面和更大規模去扶持社區經濟，以更大力度和槓桿刺激整體消費？