



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Ho Ion Sang

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo consultado parecer da Direcção dos Serviços de Turismo (adiante designada por “DST”), o Instituto Cultural (adiante designado por “IC”) apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado, Ho Ion Sang, de 19 de Julho de 2024, enviada a coberto do ofício n.º 806/E614/VII/GPAL/2024 da Assembleia Legislativa, de 25 de Julho de 2024, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 26 de Julho 2024:

O Governo da RAEM tem dado grande importância à promoção e divulgação da cultura, continuando a desenvolver a função educativa dos museus nos bairros comunitários em vários níveis, bem como a promover a construção da cultura inteligente através da promoção da transformação digital dos recursos históricos e culturais, a inovar as experiências do turismo cultural dos residentes e visitantes desenvolvendo o papel da “cultura +”.

No que diz respeito à promoção da digitalização da exposição cultural e da experiência do turismo cultural, o IC tem vindo a promover, nos últimos anos, a “Exposição de Realidade Virtual nas Ruínas de São Paulo” e a “Realidade Aumentada (RA) da Casa do Mandarin”, entre outras experiências digitais offline. Actualmente, há já 17 lugares pitorescos do património cultural e instalações culturais que dispõem do serviço online de visitas guiadas de realidade virtual (RV). O IC irá continuar a proporcionar este serviço a outras instalações culturais sob a sua tutela. Por outro lado,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

o “Museu do Património Mundial de Macau”, que se encontra em fase de construção, será dotado de meios tecnológicos de exibição, com vista a divulgar, de forma mais dinâmica, o valor do património mundial de Macau. Visando criar experiências de visita aos museus de artes imersivas, o IC lança salas de exposição virtuais online para as exposições adequadas e, no futuro, irá estudar o lançamento de mais formas de visitas guiadas inteligentes em colaboração com empresas de tecnologia do Interior da China e locais de Macau, a fim de satisfazer as diversas necessidades culturais do público.

Para além disso, o Museu do Grande Prémio de Macau, subordinado à DST, reabriu desde 2021, tendo-se empenhado na promoção da digitalização, lançando sucessivamente, como, a exposição interactiva “Sentir uma Corrida Virtual de Moto”, o projecto de visitas guiadas de realidade aumentada (RA) e a zona de exposição para rever uma corrida de carros em RV 360°, a fim de enriquecer a experiência de participação dos visitantes consoante a tendência da tecnologia. Paralelamente, foi introduzida a tecnologia de visita virtual panorâmica de 360° para apresentar online o espaço de exposição do Museu, a disposição do local e as peças expostas, aumentando as condições de visita ao Museu às nuvens. Actualmente, a DST está a preparar uma visita guiada por voz, para que os visitantes possam, no futuro, ter acesso directo a uma visita guiada por voz através do smartphone, explorando as colecções e as histórias do Museu.

Para desenvolver a função da transmissão cultural dos museus, permitir os residentes tomar melhor conhecimento sobre a cultura diversificada e o conteúdo da história de Macau, o IC tem vindo a promover diversas actividades, incluindo a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

“Distância Zero entre o Património Cultural Intangível” e o “Mês da Promoção Cultural”. O Museu de Macau lançou, também, as actividades de educação comunitária “Segunda Turma”, no sentido de proporcionar actividade de visitas guiadas caracterizadas, investigação e estudos e estágios para associações, escolas e instituições de benefícios sociais de Macau. O Museu de Arte de Macau, também, tem vindo a promover, de forma contínua, actividades de educação artística destinadas a crianças e jovens. No corrente ano, aproveitando o 1.º Festival Internacional de Artes para Crianças de Macau, organizou-se, em colaboração com instituições artísticas de renome mundial, o “Mundo Fantástico da Arte do Centre Pompidou”, estimulando as crianças, os jovens e os educadores de arte dos bairros comunitários a participarem nas criações artísticas, a cultivarem o pensamento não linear e a elevarem a capacidade de percepção estética social. Além disso, o IC empenha-se na ampliação dos benefícios sociais dos recursos históricos e culturais, incluindo a introdução de experiências nocturnas em diferentes locais classificados do património mundial, concertos chineses e ocidentais, espectáculos do património cultural intangível, experiências de investigação e estudos e exposições digitais, entre outras novas actividades culturais e artísticas características. Ao mesmo tempo, foram lançados produtos culturais e criativos para determinadas exposições e actividades, bem como explorada, em colaboração com a sociedade civil, uma série de produtos de colecção com temas específicos de Macau, a fim de aprofundar o conhecimento dos residentes e visitantes sobre os recursos culturais.

Por outro lado, a DST participa anualmente nas actividades do “Carnaval do Dia Internacional dos Museus de Macau”, imergindo-se actividades nos bairros



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

comunitários, desenvolvendo melhor o poder de divulgação cultural dos museus. O Museu do Grande Prémio de Macau disponibiliza, diariamente, visitas guiadas gratuitas ao público, podendo ser feita a respectiva marcação prévia pelas escolas e associações sem fins lucrativos, para que os visitantes possam ter um conhecimento mais profundo sobre a história do Grande Prémio de Macau e as colecções do Museu. Além disso, a Loja de Lembranças do Museu vende uma variedade de produtos derivados do “Turismo+”, concebidos por empresas culturais e criativas de Macau, bem como introduzindo uma colecção exclusiva de roupas do Museu “Concebidos em Macau·Fabricados em Macau”, de maneira que são transformadas as marcas do Museu em produtos turísticos típicos.

Muito obrigada pela atenção de V. Ex.^a.

Macau, aos 15 de Agosto de 2024

A Presidente do Instituto Cultural

Leong Wai Man