



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à Interpelação Escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Ngan Iek Hang

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) e da Direcção dos Serviços para os Assuntos de Tráfego (DSAT), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Senhor Deputado Ngan Iek Hang, de 12 de Abril de 2024, enviada a coberto do ofício n.º 456/E342/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 19 de Abril de 2024, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo, em 22 de Abril de 2024:

O Governo da Região Administrativa Especial de Macau atribui grande importância à promoção do turismo comunitário e ao desenvolvimento da economia comunitária. Deste modo, esta Direcção de Serviços através do seu plano de apoio financeiro, continua a incentivar as associações locais a fazerem bom uso dos recursos turísticos únicos nas diversas zonas de Macau, combinando diferentes elementos históricos, culturais e criativos, desportivos, das indústrias tradicionais e vivências comunitárias, e por outro lado, lançou-se uma série de actividades ou projectos de “turismo+” e, conjuntamente com os comerciantes, lançou-se descontos de consumo. No ano transacto, foram financiadas 39 actividades, atraindo a participação de mais de 2,44 milhões de pessoas e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

envolvendo a participação directa de mais de 4300 lojas de comércio. Ao longo do corrente ano, as 44 actividades aprovadas do turismo comunitário têm se realizado gradualmente, e por outro lado as medidas de atracção de pessoas têm dado resultados no impulsionamento do desenvolvimento da economia comunitária.

Com o objectivo de atender aos tipos de turismo emergentes e atrair turistas a visitarem as zonas comunitárias, em Março deste ano lançou-se o projecto de cariz comunitária “Descontra-te, Diverte-te – Macau!”, um projecto em cooperação com marcas de moda e instituições culturais e criativas locais, com o intuito de criar, de forma faseada, um conjunto de novos locais em destaque para fotografias na Zona Norte, na Zona Central e nas Ilhas. A par disso, foram integrados espectáculos de dança “flash mob” do Programa de Encontro com a “Mak Mak” e sessões interactivas com o público, no sentido de enriquecer a experiência de diversão “Turismo + Criatividade Cultural”, e com vista a dinamizar a economia comunitária e promover o desenvolvimento das pequenas e médias empresas.

Em termos de publicidade, esta Direcção de Serviços tem continuado a promover a experiência e as actividades turísticas em diversos bairros comunitários através de vários meios, incluindo a promoção através dos meios de comunicação social oficiais, a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

cooperação com os influenciadores digitais para lançar guias de viagem e itinerários de transporte e apresentar as medidas de transporte e os recursos turísticos para entretenimento e restauração nas redondezas, bem como a produção de vídeos curtos sob diversas formas, de modo a atrair os visitantes a deslocarem-se e a consumirem em diversos bairros comunitários.

Por exemplo, no ano passado, em colaboração com a T.D.M. — Teledifusão de Macau, S.A., foi lançado o programa “Sentir Macau: O Encanto da Cidade”, levando os espectadores a uma viagem pela gastronomia, cultura e costumes locais da Zona Central, da Zona Norte e da Zona das Ilhas. No período compreendido entre o segundo e o quarto trimestre deste ano, em cooperação com uma plataforma de serviços de comércio electrónico para a vida quotidiana do Interior da China, foi lançado o projecto “Encontro Alegre” em Macau, no âmbito da qual foi criada uma página especial de promoção online do turismo comunitário de Macau na aplicação móvel da plataforma, para promover diferentes temas turísticos e itinerários comunitários. Em simultâneo, foi criada, na Zona de Lazer de Lok Ieong da Zona Norte, uma área turística especial, introduzindo métodos interactivos como a transmissão em directo e a digitalização em RA (Realidade Aumentada), e juntando-se os hotéis, restaurantes, retalhistas e comerciantes culturais e criativos daquela zona para divulgar informações turísticas e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

oferecer descontos, com vista a proporcionar um canal de promoção a longo prazo para os comerciantes dos bairros comunitários. Além disso, foi divulgado, através da aplicação móvel “Turismo+” do Diário de Macau, o elemento “Turismo +” de Macau em forma de vídeo, no sentido de promover e divulgar a experiência diversificada do mesmo e promover o desenvolvimento turístico comunitário.

Por outro lado, o “Plano das Lojas com Características Próprias” lançado pela Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) em cooperação com as associações comerciais das diversas zonas, já se encontra espalhado por vários bairros comunitários de Macau e Ilhas, trazendo benefícios positivos para a promoção da economia comunitária. Este ano, o conteúdo do Plano das Lojas com Características Próprias vai ser valorizado, a fim de ajudar mais empresas com características próprias na inovação do modelo de exploração e na elevação da competitividade. Ao mesmo tempo, será reforçada, de forma contínua, a divulgação online e offline, através de meios multimédia e de diversos canais, com vista a ampliar os efeitos produzidos pela marca das lojas com características próprias.

Em Março do corrente ano, a DSEDT também, em conjunto com as associações industriais e comerciais, lançou a actividade “Grande



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

prémio para o consumo na Zona Norte durante os fins-de-semana”, com a duração de 20 semanas, sendo que até à presente data, mais de 1000 lojas participaram na actividade. Esta actividade combinada com ofertas electrónicas, descontos das lojas, sorteios, entre outros elementos, contribuiu para atrair mais clientes para os estabelecimentos comerciais na Zona Norte, dinamizando o mercado interno de Macau e vitalizando a economia comunitária.

Além disso, está a ser lançada, de forma faseada, a actividade “Arraial de Flores na Zona Norte”, tendo sido instalados, em vários locais da Zona Norte de Macau, dispositivos de check-in de grande dimensão com tema de flores, e criados roteiros turísticos característicos, através dos pontos de check-in característicos e experiências interactivas, para ligar as gastronomias e os pontos turísticos da zona, aumentando assim a sua atractividade. Esta actividade pode produzir efeitos sinérgicos com o “Grande prémio para o consumo na Zona Norte durante os fins-de-semana”, enriquecendo ainda mais a vitalidade da economia comunitária.

Em articulação com a promoção do turismo comunitário e do desenvolvimento da economia comunitária, e para facilitar ao público e aos turistas a tomada de medidas adequadas para se deslocarem. A Direcção dos Serviços para os Assuntos de Tráfego indica que, actualmente, as informações e os itinerários



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

recomendados dos pontos turísticos e da gastronomia típica foram adicionados à aplicação móvel “Macao Smart Go”, e que continuará a actualizar, aperfeiçoar e reforçar a divulgação dos mesmos.

O Director dos Serviços, Subst.º

Cheng Wai Tong

7 de Maio de 2024