

書面質詢

顏奕恆議員

關於加大力度擴展及多元化國際客源

今年特區政府銳意發展海外旅遊市場，積極拓展國際客源，包括舉辦多個豐富國際元素的盛事和活動，並開展了日本、新加坡等六站海外路展活動，為慶祝雙慶活動，推出了“好禮等你來”旅遊優惠項目，送出25萬份豐富禮品等措施，根據政府公佈的數據[1]，2024年1至7月澳門的入境國際旅客超過130萬人次，按年增加122.0%，恢復至2019年同期68.1%，顯見政府的工作卓有成效。

並且按今年7月國際旅客數據，東南亞市場中的菲律賓、馬來西亞、新加坡，以及東北亞的韓國、日本旅客數字均有較大的增幅，現時來澳國際客數字最突出的國家是菲律賓四萬二千多人次和韓國三萬二千多人次[2]，彰顯出特區政府之前提出的“在鞏固大中華地區客源市場的同時，特區政府重點拓展東北亞及東南亞客源市場，並有序開拓歐美遠程市場”策略有效。然而，現時國際客佔比有待提升，歐美地區高價值客群仍需繼續大力開拓，而且本澳針對國際客的配套服務、旅遊產品尚待繼續優化。

對此，本人提出以下質詢：

1、政府曾在去年透露，今年將預留2.35億元開拓國際客源市場，現時已過去大半年，請問該筆2.35億元的預算現時使用狀況如何[3]？政府此前推出的系列吸引國際客源措施成效如何？此外，政府會否考慮未來瞄準全球前十位最重要的國際旅遊支出國家，從中篩選一些國家作為主要旅遊推廣目標，針對性擴大高價值客群？

2、國家在去年發佈了港澳地區外國旅遊團入境廣東144小時免簽政策[4]，在今年7月該政策新增了海南[5]，請問當局如何配合該政策，完善交通配套及與免簽區域的銜接，藉助政策的優勢，加大國際客來澳的意欲？

3、請問當局如何針對國際旅客，加快完善軟硬件配套，提升國際旅客的整體體驗感？並如何結合本地中華文化和非遺文化特色，借助2025年“東亞文化之都”的契機，推動旅遊業界開發更多針對國際遊客的旅遊產品和路線，從而提升海外遊客遊澳興趣？

[1] 參考資料：

<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1081695/>

[2] 參考資料：

<https://www.dsec.gov.mo/zh-MO/Statistic?id=402>

[3] 參考資料：

<https://www.exmoo.com/article/227544.html>

[4] 參考資料：

<http://gd.people.com.cn/n2/2023/1026/c123932-40617189.html>

[5] 參考資料：

<http://hi.people.com.cn/BIG5/n2/2024/0731/c231190-40928955.html>