



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

關於立法會施家倫議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢旅遊局及文化發展基金的意見，文化局對立法會 2024 年 10 月 28 日第 1082/E829/VII/GPAL/2024 號函轉來施家倫議員於 2024 年 10 月 18 日提出，行政長官辦公室於 2024 年 10 月 29 日收到之書面質詢，回覆如下：

特區政府致力推動本澳文化事業的可持續發展，積極發揮澳門作為“以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地”的角色，助力塑造人文灣區。同時藉着推動歷史文化資源的轉化利用，以及打造標誌性的展演項目，不斷擴大藝文節慶的影響力，為本澳文化業界搭建多元發展平台，促進文化與旅遊等周邊產業深度融合發展，推進“演藝之都”建設。

現時，特區政府正按《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028）》，循多層面有序落實促進文化產業發展的各項工作，當中包括籌建可容納超過 5 萬人的“澳門戶外表演區”，不斷增強澳門舉辦大型盛事的能力。目前，各項工作正按步推進，特區政府將適時檢視相關規劃實施情況，並根據社會發展需要和實際情況作進一步優化。

為推動澳門 IP 拓展外地市場，特區政府近年積極組織文創業界赴外地參加國際授權展、標誌性旅遊盛事活動等；亦曾於有關活動中設立“澳門創意館”，推介澳門原創品牌，並舉辦多場 IP 品牌推介會，推動本澳文創業界融入體育、旅遊等各產業領域，助力本澳參展單位與公司透過線上及線下的商業洽談開拓商機。

旅遊局持續在旅遊推廣活動中加入本澳文創設計元素，介紹澳門文創藝術景區及節慶，推廣傳統非遺與文創結合的旅遊形象。同時透過社交平台宣傳澳門旅遊吉祥物“麥麥”，運用其形象製作紀念品；亦於不同宣傳項目中，以“麥麥”為載體帶出澳門獨特的旅遊文化內涵，豐富旅客的遊



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

澳體驗，助力“旅遊+文創”的跨界融合。

文化局亦持續計劃及推動本澳具特色的文創業界前往橫琴粵澳深度合作區（簡稱“深合區”）及粵港澳大灣區參訪交流，包括與相關城市合辦“澳門·橫琴藝墟”、“藝墟走進大灣區”等活動，藉此拓展本澳文創業者在內地的銷售管道，提升本澳文創品牌的知名度。

此外，為推動具本澳文化特色的文創產品設計和生產，文化局轄下澳門博物館及澳門藝術博物館，利用展覽的展品和館藏，設計各種別具創意的紀念品。文化局亦曾以公開徵集方式，擇優授權澳門文創企業使用文化局關於澳門炮竹業的館藏進行產品的設計、製作及營銷。

另一方面，文化發展基金透過“澳門元素”影視資金補助計劃，推動業界生產更多具澳門元素的影視作品投入市場，促進本澳影視界及關聯行業發展；亦透過“澳門取景”影視資金補助計劃，吸引外地影視團隊到澳門取景，促進“影視+文旅”發展。隨着本澳成功舉辦2024第一屆國際短片節，將有助本澳構建國際影視交流平台，為本澳業界創設更多合作機會。

未來，特區政府將運用好澳門“東亞文化之都”的金名片，繼續擴大文化品牌活動的國際影響力，藉着舉辦大型的品牌節慶盛事，為業界提供更多對外合作機會，不斷為本澳文化事業和文化產業的發展注入新活力。

耑此奉覆，並致謝忱

代局長 鄭繼明