



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

## 關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢招商投資促進局的意見，本局就立法會2024年11月1日第1108/E849/VII/GPAL/2024號公函轉來鄭安庭議員於2024年10月28日提出，行政長官辦公室於2024年11月5日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府十分重視本澳跨境電商的发展，並將其納入為《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028）》有關商貿業當中的重點項目，務求在引導行業發展、提供綜合支援、優化經營環境等方面多管齊下，積極推動本澳電商的发展。

為此，特區政府支持行業協會與內地不同的知名電商平台合作，舉辦以澳門為主題的大型電商促銷活動及以澳門為實境的溯源直播專場，推廣及銷售“澳門品牌”、“澳門製造”的商品，包括：餅食手信、酒類及服飾等，借助平台龐大流量，增加澳門商品的知名度和吸引力，推動澳門企業利用電商升級轉型，為澳門企業拓展內地市場創造機會。

特區政府亦自2022年起支持澳門廠商團體開辦“澳品薈”，提供平台予本澳廠商多渠道推廣“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”及“澳門創意”的產品，並透過推廣“M嘜”（澳門產品優質認證計劃）產品樹立“澳門製造”的優質形象。“澳品薈”累計展銷約4000種商品，包括食品、大健康產品、咖啡、茶及服裝。同時，為進一步協助本澳廠商善用這一推廣平台，“澳品薈”積極舉辦包括電商平台團購等線上推廣及直播活動，宣傳“澳門製造”的優質產品，助力開拓內地及海外市場。

此外，招商投資促進局持續從多方面推廣“澳門製造”、“澳門品牌”及“澳門設計”產品，包括透過“商匯館”平台匯聚多種類的商品，



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

持續組織涵蓋“商匯館”展商在內的澳門企業參與多元化的會展經貿活動，助力企業拓展商務網絡。

例如，自 2020 年以來，招商投資促進局合計組織了 60 家澳門中小企參與“澳門周”大型路演活動，以及多年來於“中國國際進口博覽會”、“中國進出口商品交易會”等重點展會設置主題展館，展示澳門特色商品。在面向海外市場推廣方向，繼去年 7 月首次聯同澳門商協會組織企業到新加坡參與大型食品專題展會後，今年 5 月再組織澳門企業到泰國曼谷參與大型博覽會及進行商務交流，進一步助力澳門企業把握市場機遇。

另一方面，特區政府重視知識產權對推動經濟、社會及文化發展的重要性，並持續加強知識產權保護。不同的政府部門一直按職能分工，做好知識產權的註冊管理及執法保護工作。當中，本局負責知識產權的註冊登記工作，海關負責知識產權的執法工作。

在提升知識產權註冊登記的便利化程度方面，本局已先後推出 32 項有關知識產權的電子服務，商標、專利實現了從申請到領證的全流程電子化，便利企業做好知識產權保護。為協助澳門企業做好知識產權保護工作，自 2016 年起本局支持本地商會設立“大灣區知識產權諮詢服務中心”，向本澳中小企提供在內地、香港與澳門特區取得知識產權的諮詢及申請對接等免費服務。

本局還積極開展知識產權方面的宣導教育工作，包括每年透過座談會、工作坊、專題講座、研討會等活動講解相關法律知識、註冊申請手續，增強企業和社會人士認識知識產權管理和保護的重要性。

有關支持老店發展方面，本局一直鼓勵和支持包括老店在內的中小企業升級轉型，推出多元的政策措施，積極開展包括專題講座、培訓課程、



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

支援計劃和智能化設備展示會等各項工作，支持企業線上線下推廣品牌和業務，發展電商及數字化轉型，並以創新科技方式賦能社區經濟，提升中小企業的競爭力、品牌影響力及營運能力。

未來，本局將繼續鼓勵和支持包括老店在內的中小企業革新求變，升級發展，開拓更大商機。同時，會適時檢視各項支持措施的成效。

局長  
戴建業