

# 書面質詢

鄭安庭議員

## 關於推動澳門品牌、澳門製造的發展之書面質詢

近日，澳門工展會和澳門國際貿易投資展覽會相繼完美落幕。本屆工展會首次設立M嘜品牌企業區，有助於提升大眾對澳門製造的了解，為各具特色的澳門品牌、澳門產品提供了展銷機會和合作推廣平台。除了發揮會展作用，政府在扶持本土“澳門品牌”、“澳門製造”上亦開展了其他多項工作，如18年起推出“M嘜澳門產品優質認證計劃”，為廠商的產品增添本土的產品認證方案；推動開設“商匯館”、“澳品薈”，透過多元渠道助力澳門產品成長發展，發掘合作商機；亦推出一系列資金援助計劃，幫助本土中小企進行品牌建設、提升生產力和市場推廣度。

在政府的大力支持下，本澳成功打造了一批優質、具有特色的本地品牌，能夠彰顯澳門製造的優秀質量及本澳的獨特文化底蘊，受到了社會各界的認可。不過，由於大部分澳門品牌仍處於起步階段，存在銷售推廣渠道單一的限制，品牌知名度及市場競爭力亦有較大提升空間，期望政府可進一步助力培育宣傳優質的澳門品牌，令本土產品能夠真正實現“走出去”。

有鑒於此，本人提出以下質詢：

一、如今全球數字化經濟發展勢頭良好，線上電商成為主流。為內地及國際品牌的雙重競爭，請問政府，會否出台更多有力措施，例如支持推出“澳門品牌”“澳門製造”專屬的電子商務平台，助力澳門本土企業進行線上營銷，從而擴展銷售渠道，提升品牌知名度，更好地打通並進入內地及海外市場？

二、知識產權保護是品牌和企業長遠發展的“生命線”。仿冒品牌、商標搶註等事件時有發生，請問政府，會否設立知識產權保護的專職小組或機構，為企業提供一站式申請服務及投訴維權快速通道，並加強知識產權保護方面的科普教育，保護“澳門品牌”“澳門製造”的創意、技術及聲

譽，增強企業發展信心？

三、澳門有眾多傳承數十年的特色老字號品牌，但近年來，因品牌營銷及產品創新不足等原因，老店在發展上遇到瓶頸。請問政府，會否加大對本澳特色老店的政策和專項資金支持，鼓勵他們進行品牌建設、傳統技藝創新、產品跨界合作等等，支持老店多元化轉型發展，助力開拓更廣闊的市場？