

書面質詢

施家倫議員

就澳門“東亞文化之都”的推廣部署提出書面質詢

本澳基於“一基地”的發展定位，持續發揮多元文化優勢，不斷引進及籌備各項活動，突顯城市文化形象和豐富文旅內涵。今年以來，本澳更當選2025年“東亞文化之都”，同時國家亦相繼出台多項惠澳政策，包括新增“個人遊”內地城市、提高內地居民進境購物免稅額以及實施珠海戶籍居民赴澳“一周一行”簽注等，為激發整體消費活力、促進社區經濟發展帶來新的契機。

特別是，優化社區經濟營商環境是當前澳門發展的重中之重，有見今年“全城消費大獎賞”推出以來進一步拉動社區消費循環，面對明年多項盛事活動與“一周一行”等政策疊加下，當局有必要乘勢追擊提早做好部署，聯合各部門、各行各業及相關社團，借助“東亞文化之都”的品牌影響力，進一步推出系列慶祝及獎賞消費優惠活動，以吸引更多遊客前來消費，促進旅遊與商業的深度融合。

此外，為激發整體文化消費環境，亦可圍繞文旅資源和設施制定專門的優惠政策，例如推出博物館、文化展演與中小企業的聯票優惠，通過營造消費場景，提升文化消費在整體消費結構中的拉動作用，從而推動文旅產業的可持續發展。

另一方面，在有關“東亞文化之都”的推廣部署中，當局亦曾表示，正計劃把澳門非物質文化遺產的打造、推介、傳承做得更好，待規劃完成後，將會向社會公佈。【註1】對此，社會亦期望當局在非物質文化遺產的推廣上，能注重與本地中小企的合作，例如搭建非遺與文創產業合作平台，舉辦非遺與文創產品設計大賽，給予企業在產品開發、市場推廣等方面的支援，將作品轉化為具有市場競爭力的旅遊紀念品和文化商品，讓遊客在深度體驗中感受澳門獨特的文化魅力，從而帶動相關消費，形成具有澳門特色的文旅消費新亮點，豐富“一基地”內涵。

為此，本人提出以下質詢：

一、鑒於明年本地將推廣多項盛事活動，疊加“一周一行”等政策的實施，請問當局會否聯合各部門、社會各行業及相關社團，進一步藉由“東亞文化之都”推出系列慶祝及獎賞消費優惠活動？此外，為啟動整體文化消費環境，當局會否考慮對博物館、文化展演及展覽場地等推出專門的優惠政策，例如與其他行業的中小企業推出聯票優惠？

二、對於“東亞文化之都”的推廣部署，當局曾表示，正計劃把澳門非物質文化遺產的打造、推介、傳承做得更好，待規劃完成後，將會向社會公佈。事實上，打造文創IP成為近年我國著力推動的文化工作之一，既為傳統文化的傳承創新注入活力，亦帶來潛在的商機，當局亦曾就本人質詢回應稱，將持續在旅遊推廣活動中加入本澳文創設計元素。請問當局在推行非物質文化遺產的相關工作上，將如何與本地中小企合作，共同推廣傳統非遺與文創結合的獨特旅遊形象和消費模式？

參考資料

【註1】歐陽瑜：清平戲院暫無活化可行性方案

<https://www.houkongdailynews.com/instantNews/119850>