

# 書面質詢

黃潔貞議員

## 冀延長獎賞活動促進節慶社區消費氛圍

本澳經濟與旅遊業正呈穩步復甦態勢，旅遊局預測今年全年旅客有信心可達到目標的3,300萬旅客人次，更或會突破至3,400萬，旅客人數已恢復至接近2019年近9成的水平。不過，在一些非傳統旅遊區的民生社區，本地零售、餐飲行業等受惠於旅遊復甦的效果十分有限，加上本地居民消費外移及跨境網購盛行等不同因素，經營狀況一直未如理想。

值得注意的是，政府在今年9月在“周末北區消費大獎賞”的基礎上，推出“全城消費大獎賞”，將消費優惠延伸至各區據近期公佈數據“全城消費大獎賞”已拉動近5倍消費至近9.4億元。不少社區商戶反映活動推出後生意有所好轉，部分居民也表示因為抽到優惠券而特地在周末消費，反映活動對於刺激內需的成效顯著，同時也能減輕居民生活開支。

雖然經濟財政司司長日前接受採訪時表示，待“全城消費大獎賞”活動完結後，將全面分析和檢視成效，並研判未來經濟發展和前景狀況，再研究提振經濟措施。然而，本澳即將迎來元旦、春節等假期，雖然社會節日盛事氣氛濃厚能吸引遊客來澳，但正如前述所言民生區內商戶受惠較少，加上長假期間不少居民選擇外遊，社會有意見期望可先行延續並擴大“全城消費大獎賞”使用範圍及對象，讓社區中小微企繼續受惠。

對此，本人提出以下質詢：

1. “全城消費大獎賞”取得顯著成效並受到商戶居民所歡迎，當局會否考慮持續與商會、社團及商戶合作延長“全城消費大獎賞”活動至明年春節假期後，或配合節慶推出相關消費優惠活動，延續獎賞活動的成果，吸引居民節慶期間留澳消費？
2. 社會一直有意見期望能擴大“全城消費大獎賞”的電子優惠核銷日子。因應元旦、農曆年初一至年初三都是工作天，當局能否調整除周六、周日能使用優惠外，能擴展至非周六日的節假日使用，補充因節日外

遊而流失的社區消費力？

3. 部分長者群體因消費習慣、不懂使用電子支付等原因，未能充分受惠於電子消費優惠活動。當局在未來舉辦相關活動時，會否研究為長者提供專用的實體消費優惠卡，或以現時長者澳門通作為享有優惠方式的可行性？又或鼓勵更多商戶參與社工局推出的頤老卡優惠，以更多方式讓更多長者共同參與受惠消費優惠？