



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à Interpeação Escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Zheng Anting

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo e tendo em consideração os pareceres do Gabinete do Secretário para a Segurança (GSS), da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) e da Direcção dos Serviços de Solos e Construção Urbana (DSSCU), estes Serviços apresentam a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Zheng Anting, de 6 de Dezembro de 2024, enviada a coberto do Ofício n.º 1236/E950/VII/GPAL/2024, da Assembleia Legislativa, de 12 de Dezembro de 2024 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 13 de Dezembro de 2024:

O Governo da RAEM tem vindo a promover activamente os trabalhos sobre a atracção de visitantes para os bairros comunitários. Em particular, com a aplicação “Macau Cheia de Diversão – Planeador de Viagem Inteligente” lançada pela Direcção dos Serviços de Turismo (DST), os visitantes podem definir diferentes postos fronteiriços como ponto de partida da sua viagem. Através de critérios diversificados de pesquisa, tais como zonas e etiquetas, e recorrendo à tecnologia da inteligência artificial e aos dados abertos, pode-se planear um roteiro a seu gosto, incluindo atracções turísticas, restauração, lojas com características próprias, lojas culturais e criativas, lojas antigas com características, no



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

sentido de facilitar a procura das informações turísticas pertinentes antes da partida, visitar diferentes bairros comunitários e prolongar a sua estadia em Macau. Além disso, esta Direcção de Serviços tem-se dedicado a explorar continuamente uma diversidade de elementos do turismo comunitário, promovendo-os através das redes sociais, colaborando com influenciadores digitais na apresentação de roteiros de viagem, publicando guias turísticos temáticos e lançando campanhas promocionais específicas para festividades e eventos, com o objectivo de reforçar a promoção da identidade das diversas zonas turísticas de Macau.

A par disso, através do Programa de Apoio Financeiro “Viajar por Macau”, apoiar-se-ão as associações locais a explorarem os recursos característicos dos bairros comunitários, e a apresentarem, de forma inovadora, os novos pontos turísticos, a história e a cultura, com vista a atrair visitantes para os bairros. Toma como exemplo, realiza-se a actividade “Narração de histórias das ruas antigas - passeio de exploração”, para os participantes a explorarem o rasto histórico das ruas antigas do Património Mundial de Macau, e lançam-se benefícios de consumo em conjunto com as lojas dos bairros comunitários, para impulsionar o desenvolvimento económico do turismo comunitário. Até 15 de Dezembro de 2024, foram realizadas 13 visitas guiadas que contaram com a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

participação de mais de 80.000 pessoas e mais de 650 estabelecimentos.

Para corresponder ao modelo turístico dos jovens, ainda foi lançado no ano de 2024 o projecto de propriedade intelectual do turismo comunitário “Descontraí-te, Diverte-te – Macau!”, que consiste nas instalações de check-in em termos de cultura e criatividade com elementos de divertimento em oito locais da Zona Norte, a fim de acrescentar a vitalidade e a diversão da Zona Norte. E em conjugação com a actividade “Grande prémio para o consumo na Zona Norte durante os fins-de-semana”, dinamiza-se um efeito sinérgico para promover conjuntamente o desenvolvimento da economia turística na Zona Norte. Além disso, entre o segundo e o quarto trimestre em 2024, foi implementada a actividade “Encontro Alegre”, que incluiu a criação de uma página online dedicada à promoção do turismo comunitário de Macau, integrada na aplicação móvel de uma plataforma de referência no comércio electrónico do Interior da China. A iniciativa abrangeu a elaboração de guias turísticos comunitários, a disponibilização de cupões de desconto para restaurantes e hotéis, bem como a introdução de formas interactivas, como transmissões ao vivo e tecnologia de realidade aumentada (AR), para atrair visitantes às comunidades locais. A actividade contou com a colaboração de 440 pequenas e médias empresas do Bairro Norte e de outros bairros comunitários, que



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

ofereceram descontos exclusivos. Além disso, mais de 60 influenciadores especializados em turismo foram convidados a participar, promovendo o sector de restauração e o consumo nos bairros comunitários, enriquecendo a experiência dos visitantes em Macau.

Por ocasião do 75.º aniversário da implantação da República Popular da China e do 25.º aniversário do estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau no ano de 2024, esta Direcção de Serviços, em colaboração com principais plataformas de internet do Interior da China, lançou a actividade especial de marketing “Duplo aniversário, Celebrações em Macau, Seja o nosso convidado!”. A iniciativa focou-se nas pequenas e médias empresas e nos comerciantes comunitários de Macau, promovendo uma série de acções de divulgação e ofertas promocionais de consumo, com o intuito de celebrar as duas efemérides em conjunto com os turistas do Interior da China. A campanha visa também incentivar os visitantes a explorar os bairros comunitários e dinamizar o consumo.

Por outro lado, a DSEDT lançou, em conjunto com as associações industriais e comerciais locais e as associações comerciais de diversas zonas de Macau, em 30 de Setembro de 2024, a actividade de promoção de consumo, de grande escala,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

intitulada “Grande prémio para o consumo em Macau”, com uma duração de 13 semanas, pretendendo, através da oferta de benefícios electrónicos, dos descontos das lojas e dos sorteios, atrair mais clientes para os estabelecimentos comerciais de Macau de diferentes bairros comunitários, por forma a encorajar os residentes a consumirem em Macau. Nas primeiras 12 semanas da actividade têm sido utilizados 210 milhões de patacas de benefícios electrónicos e na alavancagem do consumo, nos estabelecimentos comerciais de Macau, no valor de 1,10 mil milhões de patacas. A actividade terminará no dia 29 de Dezembro, e a DSEDT irá analisar e avaliar atempadamente a eficácia da actividade, continuando a colaborar com as associações industriais e comerciais e as associações comerciais de diversas zonas para estudar o lançamento de actividades de promoção de consumo destinadas aos turistas e aos residentes de Macau, de modo a atrair ainda mais o fluxo de pessoas a explorar e experimentar o encanto dos bairros comunitários, bem como encorajar os turistas e residentes a consumirem nos bairros comunitários.

A par disso, a DSSCU manifestou que, no Plano Director da Região Administrativa Especial de Macau (2020-2040) foi proposta expressamente a extensão da acessibilidade pedonal, através das estações do metro ligeiro, da estação de transbordo para o transporte público e de centros intermodais de transportes,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

melhorando continuamente os equipamentos de travessia pedonal, tendo em vista a criação de uma rede pedonal interligada e articulada com os espaços públicos abertos. No que diz respeito ao planeamento e construção, em concreto, do Posto Fronteiriço Qingmao, do Posto Fronteiriço das Portas do Cerco e das respectivas zonas adjacentes, o mesmo será concretizado em articulação com o plano de pormenor e os pareceres dos serviços competentes.

Relativamente à triagem na passagem fronteiriça, o GSS expressou que, após a sucessiva entrada em funcionamento dos Postos Fronteiriços da Ponte Hong Kong-Zhuhai-Macau, Qingmao e Hengqin, existem actualmente quatro principais postos fronteiriços terrestres em Macau, pelo que diminuiu significativamente a pressão sobre a passagem fronteiriça no Posto Fronteiriço das Portas do Cerco. De acordo com as informações do CPSP, o Posto Fronteiriço Qingmao entrou oficialmente em funcionamento em Setembro de 2021, e nesse ano o número de entradas e saídas por este posto fronteiriço representou 10,3% do número total de entradas e saídas de Macau, enquanto o número de entradas e saídas pelo Posto Fronteiriço das Portas do Cerco representou 76,7% do número total no mesmo período. No início de Dezembro de 2024, a proporção relativa ao número de entradas e saídas pelo Posto Fronteiriço Qingmao foi de 16,4%, enquanto a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

proporção do Posto Fronteiriço das Portas do Cerco no período homólogo baixou para 52,7%, tendo sido eficientemente atenuada a pressão sobre a passagem fronteiriça no Posto Fronteiriço das Portas do Cerco.

O CPSP continuará a manter uma cooperação estreita com os serviços competentes do Interior da China, assim como continuará a otimizar o ambiente da passagem fronteiriça, de acordo com as necessidades reais da sociedade e o posicionamento dos postos fronteiriços, estudando o alargamento dos destinatários de passagem automática nas fronteiras e elevando o nível de facilitação da passagem fronteiriça e a eficiência da passagem nos postos fronteiriços.

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes

3 de Janeiro de 2025