

書面質詢

施家倫議員

就拓展國際客源提出書面質詢

隨著全球旅遊業的蓬勃發展，拓展國際旅客已成為推動國家與地區經濟繁榮、文化交流與外交合作的重要引擎，除了有助帶動旅遊業和相關產業的繁榮興旺，提升國際知名度，也能讓更多海外旅客親身體驗本澳發展的蓬勃活力，帶來更多的商業和投資機遇，促進經濟、社會全面發展。

近年來，本澳亦致力拓展國際旅客，積極在多個城市和國家舉行大型路展，在香港、泰國及韓國設有駐外代表，根據數據顯示，本澳首3季國際旅客共1,677,550人次，按年上升95.1%，恢復至2019年同期的70.7%，主要來自東南亞、香港特區和部分歐美國家【註1】，其國際旅客人數恢復速度甚至超越內地和香港，彰顯出本澳旅遊形象的吸引力。

對此，本澳必須要把握當前良好勢頭，一方面在大灣區核心城市舉辦的各類高端會展活動，例如廣州的中國進出口商品交易會（廣交會）、深圳舉辦的中國國際高新技術成果交易會（高交會）、香港國際金融論壇等，成功吸引大量國際高端旅客，在此基礎上，可進一步強化與大灣區核心城市更多的大型盛事合作關係，共同策劃互相配套活動或服務，打造具有國際競爭力的旅遊產業聯動業態。

另一方面，要以更大力度開拓國際客源市場，除了鞏固現有的國際旅客基礎，鑒於中東和東盟旅客消費能力強勁，發展潛力空間大，近年成為不少地方重點開拓的客群之一，當中的市場潛力值得澳門深耕。當局亦曾表示，“有部分中東市場期望來澳發展，這些有潛質的市場有機會設立代表處”，期望做好中東市場的市場佈局與合作策略規劃，擴大宣傳力度，以深化與相關國家的旅遊合作，進一步吸引商務客源。

為此，本人提出以下質詢：

一、考慮到大灣區城市經常舉辦國際商業交流與文化盛事，吸引大量國際高端旅客，過去當局亦曾表示，“正不斷加強與粵港澳大灣區其他城市開展形式多樣的會展合作，透過相互支持和參與對方的主要經貿會展活動，進一步互引商務客源”，請問當局過去與大灣區城市的相關合作模式成效如何？未來會否進一步探索在更多活動中，共同策劃互相配套活動或服務，從而起到聯動輻射的相互作用？

二、近年來，不少國家重點關注中東市場的潛力和經濟實力，以此作為旅遊和商業合作的目標。為此，請問當局除了計劃今年前往沙特阿拉伯進行宣傳推廣之外，還有何其他對中東旅遊市場的拓展佈局與合作策略規劃？另外，在當地設立駐外代表的進度如何？

參考資料：

【註1】 2024年首3季入境旅客

<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1099956/>